

บทคัดย่อ

การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน

เทวฤทธิ์ วิญญา ธนวิทย์ บุตรอุดม อัญธิชา มั่นคง

อาจารย์ประจำคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

การศึกษาวิจัยเรื่อง การพัฒนาศักยภาพกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน มีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตเทศบาลตำบลป่าตันนาครี อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปางและเพื่อศึกษาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเชิงคุณภาพเป็นแบบสัมภาษณ์เชิงลึก แบบสังเกตและการสนทนากลุ่ม (Focus Group)

ผลการวิจัยพบว่า สถานการณ์ของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตเทศบาลตำบลป่าตันนาครี ผู้วิจัยได้ใช้หลักการวิเคราะห์บริบท (PESTLE Analysis) สามารถวิเคราะห์ได้ดังนี้ 1.ปัจจัยด้านการเมือง (Political Factors) พระราชบัญญัติวิสาหกิจชุมชน พ.ศ.2548 ทำให้การรวมกลุ่มของวิสาหกิจชุมชนได้รับการรับรองและจดทะเบียนโดยหน่วยงานของรัฐ ได้รับการสนับสนุนส่งเสริมในด้านต่างๆ และนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจระยะเร่งด่วนของรัฐบาล ทำให้เข้าถึงแหล่งเงินทุน 2.ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจ (Economic Factors) มีความได้เปรียบทางด้านเศรษฐกิจค่อนข้างน้อย การลงทุนและการใช้จ่ายในภาคเอกชนค่อนข้างน้อย 3.ปัจจัยทางด้านสังคม (Social Factors) พบว่า วิสาหกิจชุมชนทำให้ครอบครัวอบอุ่น การย้ายถิ่นฐานเพื่อการหางานทำยังเมืองใหญ่ลดน้อยลง 4.ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี (Technological Factors) กลุ่มมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศค่อนข้างน้อย 5.ปัจจัยทางนิเวศวิทยา (Ecological Factors) วัตถุดิบในการผลิตมีปริมาณลดลง ส่งผลกระทบให้วัตถุดิบในการผลิตหายากและมีราคาสูงขึ้น

ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตเทศบาลตำบลป่าตันนาครี จากการสำรวจและสัมภาษณ์กลุ่มวิสาหกิจชุมชนในเขตเทศบาลตำบลป่าตันนาครี ผู้วิจัยสามารถวิเคราะห์ปัญหาในการดำเนินงานของวิสาหกิจได้ดังต่อไปนี้ 1)ปัญหาด้านการตลาด 2)ปัญหาด้านบัญชีและการเงิน 3)ปัญหาด้านการผลิต 4)ปัญหาด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ 5)ปัญหาด้านบรรจุภัณฑ์สินค้า 6) ปัญหา

ด้านการรวมกลุ่มสมาชิก 7.ปัญหาการขาดการสนับสนุนจากองค์กรภาครัฐและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
8.ด้านความรู้เกี่ยวกับกฎหมายการค้า 9.ด้านการบริหารจัดการ

แนวทางการพัฒนาศักยภาพของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนสู่การรับรองมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน ควรการพัฒนาด้านการผลิตให้ทันสมัย ด้านการตลาด การจัดทำบัญชีรายรับรายจ่ายพัฒนาด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การสร้างเครือข่าย เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน พัฒนาด้านการสืบทอดภูมิปัญญาท้องถิ่น พัฒนาสมาชิกให้มีองค์ความรู้และสามารถพัฒนาความสามารถในการผลิตสินค้า และองค์กรภาครัฐควรเข้ามาช่วยเหลือเพื่อให้กลุ่มวิสาหกิจสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน

คำสำคัญ : วิสาหกิจ , ป่าต้นนาคร้ว , แนวทางการพัฒนา , การรวมกลุ่มเศรษฐกิจ

Abstract

A Development of Latency of Community Enterprise to Certification Standard of Community Product

Tawarit winya ,Thanawit Butr – udom , Anthicha Munkong

Instructors of Faculty of Humanities and Social Sciences Lampang Rajabhat University

The research titled ‘A Development of Latency of Community Enterprise to Certification Standard of Community Product’ aimed at surveying the latency of Community Enterprise in Patan Nakrua Municipality, Mae Tha district, Lampang and studying the methods to develop the latency of community enterprise to Certification Standard of Community Product. Tools for using in the qualitative research were an in-depth interview, observation, and focus group.

The finding found that a situation of community enterprise in Patan Nakrua Municipality that was used by PESTLE Analysis were as following 1. Political Factors The Act of Community Enterprise 2005 made the gathering of community enterprise get the supports and the policy of urging economy from government made them access the source of investment fund 2. Economic Factors the community enterprise had a less advantage in the investment and spending from private sector. 3. Social Factors found that the community enterprise made more warmth within family and decreased a migration to a big city for

seeking job. 4. Technological Factors a group of persons who understand about information technology was few in numbers 5. Ecological Factors a material for production was decreased and affected to find a raw material and made the price higher.

Problems and obstacles of performance of community enterprise in Patan Nakrua Municipality, the researcher analyzed the problems as followed 1) Marketing 2) Finance 3) Production 4) Information Technology 5) Packaging 6) Gathering of member 7) Lack of governmental supports and involved units 8) Knowledge about trade law 9) Management

Methods for a development of the latency of community enterprise to a certification standard of community product should develop the production in a modern way; marketing should do the accounts and developed the design of product. Making a network for co-learning, developed the inheriting the local wisdom to member for developing skill of production and the governmental organization should support the enterprise sustainably.

Keywords: enterprise, Patan Nakrua, Development Strategy, Economic gathering