

บทคัดย่อ

การศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในธุรกิจขนาดกลางและย่อมในจังหวัดลำปางได้ประยุกต์และต่อยอดจากงานวิจัยของ Chieochan, Lindley and Dunn (2000a, 200b) and Chieochan, Thanasankit and Corbitt (2005) งานวิจัยชื่อ factors affecting to the use of information technology in Thai agricultural cooperative โดยปัจจัยที่ได้ทำการศึกษา ปัจจัยที่มีผลต่อการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ในธุรกิจขนาดกลางและย่อมในจังหวัดลำปาง คือ ปัจจัยภายในองค์กรธุรกิจมีผลต่อการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในองค์กร สามารถแบ่งเป็นปัจจัยภายในและภายนอกองค์กรเป็นหลัก และปัจจัยภายในองค์กร สามารถแบ่งได้เป็นกลุ่มย่อยอีก 2 กลุ่ม ได้แก่ ปัจจัยภายในองค์กรธุรกิจ ด้านเจ้าของธุรกิจ ผู้จัดการหรือผู้อำนวยการตัดสินใจในองค์กร ได้แก่ ความเข้าใจในนวัตกรรมสารสนเทศ, ทักษะที่มีต่อการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศ, และความรู้ต่อระบบสารสนเทศ และ ปัจจัยภายในองค์กรธุรกิจ ด้านองค์กรธุรกิจเอง ได้แก่ ขนาดของธุรกิจ, ปริมาณการใช้ข้อมูลในธุรกิจ, ความรู้ความสามารถด้านระบบสารสนเทศของพนักงานในองค์กร

ปัจจัยภายนอกองค์กรธุรกิจมีผลต่อการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในองค์กร โดยปัจจัยภายนอกสามารถแบ่งได้อีกเป็น 2 กลุ่มย่อย คือ ปัจจัยภายนอกองค์กรธุรกิจ ด้านปัจจัยเฉพาะ ได้แก่ คู่แข่งขันทางธุรกิจ และปัจจัยภายนอกองค์กรธุรกิจด้านทั่วไป ได้แก่ เศรษฐกิจของประเทศ, นโยบายของรัฐบาลด้านระบบสารสนเทศ, สังคมและวัฒนธรรม, โครงสร้างพื้นฐานของระบบสารสนเทศภายในจังหวัดลำปาง

โดยการศึกษาครั้งนี้เก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง 206 กลุ่มตัวอย่าง และมีกลุ่มตัวอย่างที่ส่งแบบสอบถามกลับมาและสมบูรณ์ที่ใช้ได้ คือ 143 กลุ่มตัวอย่าง คิดเป็น 70 %

จากผลการศึกษาจากวิจัยนี้ ปัจจัยทางด้านปัจจัยภายในองค์กร ในกลุ่มคุณลักษณะของผู้ประกอบการ หรือผู้มีอำนาจในการตัดสินใจในองค์กรธุรกิจ โดยเฉพาะปัจจัยย่อย

ทัศนคติต่อการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในธุรกิจ (attitude towards Information technology) จากผลทางสถิติมีนัยสำคัญมากที่สุดและรองลงมาคือ ด้านความรู้ของผู้ประกอบการที่มีต่อระบบสารสนเทศ (CEO IT knowledge)

ส่วนปัจจัยปัจจัยภายในองค์กร ในกลุ่มคุณลักษณะของธุรกิจ ปัจจัยย่อยด้านข้อมูล (information intensity)

เป็นที่น่าสนใจที่ปัจจัยภายนอกองค์กร ทั้งในส่วนปัจจัยภายนอกแบบเฉพาะ (specific environment) เช่นปัจจัยในการแข่งขัน (competitive environment), ลูกค้า (customer), แหล่งวัตถุดิบ (supplier) และ ตัวแทนจำหน่าย (distributor) ไม่มีผลต่อการประยุกต์ใช้ระบบสารสนเทศในสถานประกอบการ

และยิ่งไปกว่านั้น ปัจจัยปัจจัยภายในองค์กรแบบทั่วไป (general environment) เช่นเศรษฐกิจภายในประเทศ (national economic), นโยบายรัฐบาลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT government policy), สังคมและวัฒนธรรม (social and culture) และโครงสร้างพื้นฐานของประเทศโดยเฉพาะในจังหวัดลำปางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT infrastructure) ไม่มีผลต่อการประยุกต์ใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในธุรกิจขนาดกลางและขนาดเล็กในจังหวัดลำปาง เหตุผลเนื่องจากการไม่เสถียรภาพของการเมืองไทย ที่เปลี่ยนรัฐบาลบ่อย และความไม่ต่อเนื่องจากนโยบายต่างๆ