บทคัดย่อ

ชื่องานวิจัย : จัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์

ชื่อผู้วิจัย : นายนราธิป วงษ์ปัน

ปีการศึกษา : 2558

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ และศึกษาผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจเซรามิก จากระบบจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ โดยในส่วนของการศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งาน ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร คือ ผู้ใช้งานเว็บไซต์ จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วัดความพึงพอใจ 6 ด้าน ได้แก่ ด้านองค์ประกอบ ด้านเนื้อหา ด้านชุมชน ด้านการสื่อสาร ด้านความเชื่อมโยง และด้านการค้า ส่วนการศึกษาผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจเซรามิกจากระบบจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ ใช้การวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากร คือ ผู้ประกอบการเซรามิกของสมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง และเจ้าหน้าที่ของสมาคมเครื่องปั้นดินเผาลำปาง จำนวน 10 คน โดยใช้แบบสอบถาม (Questionnaire) แบบมาตรประมาณค่า 5 ระดับ เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ว่า การพัฒนาการจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ ได้พัฒนาเว็บไซต์ออกมา 1 ระบบ แบ่งการทำงานแยกออกเป็น 3 ส่วนด้วยกัน ประกอบด้วย ส่วนบุคคลทั่วไปเข้าชม ส่วนเจ้าหน้าที่ และส่วนผู้ประกอบการ

การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ ในภาพรวม มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยด้านที่มีความพึงพอใจที่สุด คือ ด้านชุมชน รองลงมา คือ ด้านการค้า และด้านการสื่อสาร โดยประเด็นที่พึงพอใจมากที่สุด คือ รูปภาพผลิตภัณฑ์สามารถหมุนรอบตัวสินค้าได้ 360 องศา รองลงมา คือ เว็บไซต์มีข้อมูล เบอร์โทรศัพท์ และสถานที่ติดต่อของผู้ประกอบการเพื่อให้สามารถติดต่อได้โดยตรง และนำข้อมูลมาประกอบการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เซรามิก

การศึกษาผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจเซรามิก จากระบบจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ พบว่า มีความคิดเห็นในภาพรวมต่อผลกระทบด้านการ

ดำเนินธุรกิจเซรามิก จากระบบจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปางด้วยเว็บไซต์ อยู่ในระดับมาก ซึ่งข้อที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ได้แก่ ระบบฯช่วยเพิ่มช่องทางในการเชื่อมโยงต่อกันที่เพิ่มขึ้น ระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย รองลงมา คือ สำหรับสินค้าที่มีราคาสูงในระดับหนึ่ง ผู้ซื้ออาจจะต้องการเห็นและสัมผัสสินค้าจริง และทดลองใช้งาน ก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ และช่วยสร้างโอกาสได้ลูกค้าเพิ่มมากขึ้น และสามารถให้บริการลูกค้าได้ในปริมาณมากขึ้น

นอกจากนี้ได้ทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างลักษณะทางด้านประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษา กับผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจเซรามิก จากระบบจัดแสดงและพัฒนาหมวดหมู่ผลิตภัณฑ์เซรามิกจังหวัดลำปาง พบว่า ประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ อายุ และระดับการศึกษา มีความคิดเห็นต่อผลกระทบด้านการดำเนินธุรกิจเซรามิก จากระบบฯ แตกต่างกัน

Abstract

Research : The Exhibit and Development of Ceramic Product Categories in Lampang Based on Websites.

Researcher : Mr.Narathip Wongpun

Year : 2016

The purpose of this research aims to The Exhibit and Development of Ceramic Product Categories in Lamapng. There are main objectives: (1) to develop the website to represent and categorize of the ceramic products in Lamapng; (2) to study satisfaction toward the website to show and develop categories of the ceramic products in Lampang from using the website; (3) to study the business impact from owners or workers in the Lampang Ceramic Association who using the website as a way to show and develop categories of the ceramic products in Lampang.

This research used the questionnaire survey method and chose two groups of people who always use the internet, and who are the ceramic business owners or workers in the Lampang Ceramic Association as objectives. Firstly, the research selected 100 people who always use the internet as purposive samples in which 88 questionnaires were returned. The measurement applied to the first group in this study includes "Satisfaction measurement tools" are contexts, contents, communities, communications, connections and commerce. Secondly, the research selected 10 people who are the ceramic business owners or workers in the Lampang Ceramic Association as samples in which 10 questionnaires were returned. The measurement applied to the second group in this study includes "The frequency", "percentage", "average" and "standard deviation." in 5 scales.

The findings of this research were developed a system of the website for general visitors, workers, and the ceramic business owners. These are illustrated as follow:

1. On the satisfaction survey report, the users who use this research website are seemingly to be satisfied in a high level. The most satisfaction from the users is the communities. The marketing is the lower point and following by the communications. The sample *360 degree product* images are the most noticeable for the users and also the owners or factories contact information are secondly emphasizing by the users. Therefore, for all these influence of products *attributes* on consumer *purchase decision*.
2. As for the effect of ceramic business, it conventionally shows the high-positive impact on the business performance from using the website as a way to show and develop categories of the ceramic products in Lampang. Moreover, there are the highest averages of the users toward the website, such as; the system helps to increase the contact channels between costumers and the business sellers, and in the *case of expensive products, the system helps customers who want to* clearly see or try those products before making their decision. These are able to increase the chance of consumer *purchase decision.*
3. Furthermore, there are various external factors including ages, genders and education levels that effect on the ceramics business buy using the website as a way to show and develop categories of the ceramic products in Lampang. The findings is that the various external factors have an impact on the opinions and the decisions to the ceramics business.