

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อความสามารถแข่งขันในตลาดใหม่อย่างมีส่วนร่วมของตำบลอ่าวแก้ว อำเภอนาทม จังหวัดน่าน เป็นงานวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม ทำการเก็บรวบรวมจากผู้รู้ในชุมชนจำนวน 10 คน และกลุ่มอาชีพที่เข้าร่วมจำนวน 50 คน

ผลศึกษาพบศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนตำบลอ่าวแก้วจำนวน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านวัตถุดิบที่นำมาผลิตและแปรรูป ด้านการจัดจำหน่าย และด้านความสามารถในการแข่งขัน วิธีและขั้นตอนการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน ประกอบด้วย การคัดเลือกผลิตภัณฑ์เพื่อเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐาน การสร้างตราสินค้า การเพิ่มศักยภาพด้านการแข่งขัน กำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม กำหนดลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย และเพิ่มช่องทางการจำหน่าย รวมถึงการเข้าช่องทางตลาดใหม่ด้วยการสื่อสารข้อมูลผ่านเทคโนโลยี

นอกจากนี้ยังพบว่ากลุ่มวิสาหกิจที่นำผลิตภัณฑ์เข้าร่วมพัฒนามีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นโดยเฉลี่ยคิดเป็นร้อยละ 28 ของรายได้รวม

คำสำคัญ ผลิตภัณฑ์ชุมชน, ศักยภาพผลิตภัณฑ์, การแข่งขันในตลาดใหม่

Abstract

The research aims to study the development of Local Products to competition ability in the new market of Community by Participation in Tombon Wo Kaeo Amphur HangChat Lampang Province. Data were collected from 60 people by using participatory research.

The results that the 3 potential of product of communities of Tombon Wo Kaeo were Production, Distribution and Competitive advantages. The development of value added communities product consists : The standard of product, branding, the increasing of abilities in competition, marketing strategy, target customer and increasing distribution channels.

In addition, The group of enterprise of Tombon Wo Kae found that have an increased revenue from sales 28 percent.

Keywords : product of communities, potential of product, new market competition.