

**ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน
กรณีศึกษา การจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่หลวง อำเภอแม่เมะ จังหวัดลำปาง**

ปริณางามประภาสม

อาจารย์ประจำสาขาวิชาการพัฒนาชุมชน

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

Email :nookkyy@hotmail.com โทรศัพท์ 081 746 8608

บทคัดย่อ

งานวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวโดยชุมชน กรณีศึกษา การจัดการท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่หลวง อำเภอแม่เมะ จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวบ้านแม่หลวง อำเภอแม่เมะ จังหวัดลำปาง และหาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพในการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนท่องเที่ยวบ้านแม่หลวง อำเภอแม่เมะ จังหวัดลำปาง

ผลการวิจัยพบว่า ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับประสิทธิผลของการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชนบ้านแม่หลวง อำเภอแม่เมะ จังหวัดลำปาง มีความสัมพันธ์กันในทางบวก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ปัจจัยด้านที่ความสัมพันธ์สูงกว่าปัจจัยอื่น เรียงตามลำดับ คือ ปัจจัยด้านการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชนและภาคประชาชน อยู่ในระดับสูงที่สุด (0.241) รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการมีส่วนร่วม (0.231) ปัจจัยด้านการพัฒนาศักยภาพ (0.216) ปัจจัยด้านการรับรู้ (0.152) และ ปัจจัยด้านการสร้างเครือข่าย อยู่ในระดับต่ำที่สุด (0.131) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ส่วนแนวทางที่จะทำให้การบริหารจัดการท่องเที่ยวของชุมชนแม่หลวงเกิดศักยภาพและประสบความสำเร็จ ควรมีการดำเนินงาน ดังนี้ 1) การส่งเสริมจากหน่วยงาน เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน กองทุนของโรงไฟฟ้าแม่เมะ ในส่วนของการส่งเสริมด้านงบประมาณ และองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านต่างๆ เช่น การต้อนรับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ การสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกในการต้อนรับนักท่องเที่ยว 2) ชาวบ้านควรมีสิทธิ์ในที่ดิน เพื่อดำเนินกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถส่งเสริมการท่องเที่ยวของชุมชนได้ อีกทั้งสามารถทำการกู้ยืมเงินกับธนาคารในการนำมาพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกต้อนรับนักท่องเที่ยวได้ 3) จัดสร้างที่พัก พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวประจำเดือน หรือวันสำคัญ 4) มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสนใจมากขึ้น เช่น มีที่ขายของฝาก ห้องน้ำ สัญญาณอินเทอร์เน็ต (WIFI) 5) มีกิจกรรมที่ทำให้ชาวบ้านได้เกิดการทำงานร่วมกันโดยเน้นกระบวนการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชน 6) มีการจัดฝึกอบรมหลักสูตรมัคคุเทศก์น้อยเป็นรุ่นๆ 7) ทำแผนที่แสดงจุดท่องเที่ยวพร้อมรายละเอียด 8) มีการจัดสร้างศูนย์การเรียนรู้ภายในชุมชน และการบริหารจัดการอย่างเป็นรูปธรรม ต่อเนื่อง เพื่อประโยชน์สูงสุดของชุมชน และ 9)

ส่งเสริมการสร้างและเชื่อมประสานการดำเนินงานกับชุมชนท่องเที่ยวรอบข้าง หรือชุมชนท่องเที่ยว
อื่นๆ เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ พัฒนาและประยุกต์ใช้องค์ความรู้ที่เกิดขึ้น ในการพัฒนาศักยภาพของ
บุคลากรท่องเที่ยว ประชาชน และองค์กรส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้องต่างๆ

คำสำคัญ : ปัจจัย: การบริหารจัดการ: การจัดการท่องเที่ยวชุมชน

A study of factors effecting tourist place management by the community, a case study of the tourist
place management of Ban Moh Luang, Mae Moh District, Lampang

Paweena Ngamprapasom, Lecturer.

Program in Community development

Lampang Rajabhat University

Abstract

A study of factors effecting tourist place management by the community, a case study of the
tourist place management of Ban Moh Luang, Mae Moh District, Lampang Research on a study of
factors effecting tourist place management by the community, a case tudy of the tourist place
management of Ban Moh Luang, Mae Moh District, Lampang is purpose to study the factors effecting
to the management of tourist place in Ban Moh Luang, Mae Moh District, Lampang and find the way
to develop the ability of tourist place management.

The research found that the factors effecting to the efficiency of this management are the
support from government, individual private, and people (0.241), the second is cooperation (0.231),
the third is ability development (0.216), the fourth is recognition (0.152) and the last is significant
network (0.131). The guideline is to make this management success and be ability should be done by
these steps; 1) Are supported from local government, individual private, Mae Moh electrical plant
fund. Besides, we would like to support about the budget and variety of management knowledge such
as foreigner entertainment and convenience. 2) The villager should have right in their own land for
doing their activities, supporting tourism, and they can take on loan for making the foreigner
convenience entertainment. 3) To build the accommodation for developing the place in every month
or in an important day. 4) To have more entertain such as souvenirs place, toilet, and internet. 5) To
have more activities to villagers and make them have more cooperation. 6) To have a guide kids
training 7) To make a map shown the important place and details. 8) To have learning centre in

community and fair development for the extreme advantage. 9) Supporting and interfacing to the communities around or the other communities to exchange and apply the knowledge for developing people and other involve organization.

Keyword: factors effecting: Management; Community base Tourism