

บทคัดย่อ

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นม้าจำลองบ้านนาแก้ว จังหวัดลำปางในด้านการออกแบบเครื่องหมายการค้า การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ และการออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ วิธีการดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงปฏิบัติการอย่างมีส่วนร่วมกับทีมวิจัยและกลุ่มผู้ผลิตม้าจำลอง ผลการวิจัย พบว่า

1) การออกแบบเครื่องหมายการค้า ประกอบด้วยภาพม้าบริเวณกึ่งกลางให้มีขนาดใหญ่ เพื่อดึงดูดสายตา จัดวางด้วยรูปทรงกลม มีแถบคาดให้เครื่องหมายการค้ามีความโดดเด่น โดยใช้ตัวอักษรได้แก่ ตัวอักษรภาษาไทย “รถม้าจำลองบ้านนาแก้วเหนือ จ.ลำปาง” และตัวอักษรภาษาอังกฤษ “in Ban – NA -GUAM NUEA” ใช้สีดำและน้ำตาลเพื่อสื่อถึงความดั้งเดิม การอนุรักษ์ ส่วนด้านล่างเป็นตัวอักษรภาษาอังกฤษ “Model Horse Carriage in Ban – NA - GUAM NUEA”

2) การออกแบบโครงสร้างบรรจุภัณฑ์ ใช้กระดาษลังสีน้ำตาลมาตัดขึ้นรูปเป็นกล่องกระดาษพร้อมฝาปิด เนื่องจากหาซื้อง่าย ราคาถูก มีน้ำหนักเบา และเจาะรูเป็นวงกลมตรงกลางเพื่อแสดงให้เห็นถึงรถม้าจำลองที่อยู่ด้านใน

3) การออกแบบกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์ โดยการออกแบบเครื่องหมายการค้าพร้อมลวดลายกราฟิกบนบรรจุภัณฑ์เพื่อลดต้นทุนในการผลิต กล่าวคือใช้แถบคาดผ่านตัวเครื่องหมายการค้าลงไปถึงขอบฝาปิด ส่วนด้านหลังเป็นรายละเอียดของสินค้าและที่อยู่ของผู้ผลิต

Abstract

The purpose of this research was to design the packaging for miniature horse-drawn carriage, a local product of Ban-na-guam village in Lampang province, in aspects of trademark design, packaging design, and graphic design for packaging. The study was conducted using Participatory Action Research approach: a collaboration between the researchers and the manufacturers. The results revealed that:

- 1) The trademark comprised a big image of horse-drawn carriage in the centre to grab attention. It was in a circular shape and labeled with the name of the product “รถม้าจำลองบ้านนาแก้วเหนือ จ.ลำปาง” and in Ban-na-guam Nuea” printed in Thai and in English respectively. The trademark was coloured in black and brown to represent originality and conservation. The bottom part of the trademark contained the product name in English “Miniature Horse-drawn Carriage in Ban-na-guam Nuea.”
- 2) As for the packaging design, brown crate paper was used for shaping a box with lid because it was easy to buy, cheap and light-weight. A round hole was cut in the centre of the lid, in order that the miniature inside the box could be seen.
- 3) In order to save cost, the trademark and graphics were used for the packaging design. The lid of the box was secured with a stripe. The product details and address of the manufacturer were provided at the back of the packaging.