

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการตลาดและสภาพปัญหาของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น ของชุมชนบ้านหลุก อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้ คือกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นเป็นสินค้าที่ระลึกสำหรับนักท่องเที่ยวบ้านหลุก อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปาง 3 หมู่บ้าน ได้แก่ บ้านหลุก หมู่ที่ 6 หมู่ที่ 11 และบ้านหลุกใต้ หมู่ที่ 12 ตำบลนาครี อำเภอแม่ทะ จังหวัดลำปางรวม 15 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลคือแบบสอบถาม ค่าสถิติที่ใช้คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิจัยสรุปได้ดังนี้

1. พฤติกรรมการตลาดที่กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่น บ้านหลุก ใช้ในการดำเนินงาน

ด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม มีการใช้กลยุทธ์ในระดับมาก คือถ้าสินค้าชำรุดหรือไม่ได้มาตรฐานสามารถเปลี่ยนได้ และผลิตหรือจัดซื้อสินค้ามาขายตามความต้องการของลูกค้า สำหรับการเก็บสต็อกสินค้าไว้เพื่อไม่ให้สินค้าขาดมือ การตรวจสอบคุณภาพของสินค้า ที่ผลิตหรือซื้อมาจำหน่าย การจัดสินค้าเป็นระเบียบแยกหมวดหมู่ชัดเจนมีการใช้กลยุทธ์ในระดับปานกลาง ส่วนการบรรจุหีบห่อให้สวยงามเพื่อดึงดูดลูกค้า ไม่มีการใช้กลยุทธ์นี้

ด้านราคา พบว่า การตั้งราคาขายเท่าหรือใกล้เคียงกับผู้ขายรายอื่น ๆ มีการใช้กลยุทธ์ ในระดับมาก สำหรับการตั้งราคาให้ลูกค้าสามารถต่อรองราคาได้ มีการใช้กลยุทธ์ในระดับปานกลาง การตั้งราคาสินค้าให้รู้สึกถูกลง เช่น 29 59 99 และตั้งราคาขายต่ำกว่าผู้ขายรายอื่น กลุ่มผู้ผลิตใช้กลยุทธ์ในระดับน้อย ส่วนกลยุทธ์ที่ไม่มีการใช้คือ การตั้งราคาขายสูงกว่าผู้ขายรายอื่น

ด้านการจัดจำหน่าย กลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการใช้ในระดับมาก คือการเปิดขายสินค้าทุกวันไม่มีวันหยุด สำหรับการจัดตกแต่งร้านหรือบริเวณที่จำหน่ายให้สะอาดสวยงามน่าเข้ามาซื้อสินค้า มีการใช้กลยุทธ์ในระดับปานกลาง การส่งของให้ลูกค้าถึงบ้านเป็นประจำมีการใช้กลยุทธ์ระดับน้อย สำหรับการให้เครดิตหรือขายเชื่อให้ลูกค้าที่ซื้อปลีก ไม่มีการใช้กลยุทธ์นี้

ด้านการส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์ที่ผู้ประกอบการใช้ระดับมากคือ การลดราคาถ้าลูกค้าซื้อในปริมาณมาก สำหรับมีการแจกแถมอยู่เสมอมีการใช้กลยุทธ์ในระดับปานกลาง ส่วนกลยุทธ์ที่มีการใช้ระดับน้อยได้แก่ มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ร้านค้า และลดราคาสินค้าในช่วงเทศกาล

2. สภาพปัญหาของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรมท้องถิ่นบ้านหลุก ผลการวิจัย พบว่าสภาพปัญหาปัญหาของกลุ่มผู้ผลิตสินค้าหัตถกรรม ส่วนใหญ่เป็นปัญหา ด้านการตลาด นอกจากนั้นกลุ่มยังประสบการขาดแคลนเงินทุน การขาดแคลนแรงงาน ต้นทุนวัตถุดิบสูงขึ้น และประสบปัญหาการขายสินค้าได้น้อยลงเนื่องมาจากภาวะเศรษฐกิจซบเซา