

ชื่อวิจัย อุปสงค์การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทย

An Analysis of Export Demand for Ceramic Product of Thailand

ชื่อผู้วิจัย นางสาวชิตชนก วงศ์เครือ

หน่วยงาน คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

บทคัดย่อ

การศึกษาอุปสงค์การส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทย มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยไปประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา และพยากรณ์ปริมาณการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยไปประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา เนื่องจากเป็นผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยเป็นอันดับที่1และ2ของผู้นำเข้าทั้งหมดของไทย การศึกษารั้งนี้ใช้ข้อมูลอนุกรมเวลาประกอบด้วย มูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิก อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ รายได้ประชาชาติ และดัชนีราคาเซรามิก วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีจำลองสมการถดถอยเชิงซ้อนและการประมาณค่าโดยวิธีแบบจำลองกำลังสองน้อยที่สุด

จากการศึกษาพบว่า อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศ และ รายได้ประชาชาติ มีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยไปประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา โดยมีความสัมพันธ์ทิศทางเดียวกันและดัชนีราคาเซรามิกมีผลต่อการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกของไทยไปประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกาแต่มีความสัมพันธ์ทิศทางตรงข้ามกัน ในส่วนของการพยากรณ์อัตราการเปลี่ยนแปลงของการส่งออกผลิตภัณฑ์เซรามิกไปยังประเทศญี่ปุ่นและสหรัฐอเมริกา พบว่า ในปี 2558 อัตราการเปลี่ยนแปลงปริมาณการส่งออกลดลงจากปี 2557 แต่จะค่อยๆ เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2559 และ 2560