

ชื่อเรื่อง	อิทธิพลของการบริหารจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อมที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กรของธุรกิจที่ได้รับ ISO 14001ในประเทศไทย
คณะผู้วิจัย	อาจารย์ ทิพย์ภรณ์ ปัตถา ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ฐิณันท์ ฐิตยาปราโมทย์ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุขเกษม ลางกุลเสน อาจารย์แดน กุสุรูป อาจารย์สุพรรณิ คำवास อาจารย์ ดร.จิราภรณ์ พงศ์พันธุ์พัฒนนะ อาจารย์สรวิชฌ บัญญัติ
หน่วยงานที่สังกัด	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง
ปีที่วิจัย	พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาอิทธิพลของการบริหารจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อมของธุรกิจที่ได้รับ ISO 14001 (2) ศึกษาภาพลักษณ์องค์กรของบริษัทที่จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์กลุ่มธุรกิจที่ได้รับ ISO 14001 และ (3) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างอิทธิพลของการบริหารจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อมที่มีต่อภาพลักษณ์องค์กร ของธุรกิจที่ได้รับ ISO 14001 ในประเทศไทย โดยทำการเก็บข้อมูลจากผู้บริหารฝ่ายบัญชีของธุรกิจที่ได้รับ ISO 14001 ในประเทศไทยจำนวน 98 กิจการ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า การบริหารจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม ด้านต้นทุนจากความเสียหายภายในกิจการ ด้านต้นทุนจากความเสียหายภายนอกกิจการมีความสัมพันธ์และผลกระทบเชิงบวกต่อภาพลักษณ์องค์กร ดังนั้น ผู้บริหารองค์กร ควรนำผลการวิจัยไปเป็นแนวทางในการบริหารจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานทางด้านบัญชี และส่งเสริมให้พนักงานฝ่ายบัญชีในองค์กรเกิดแนวคิดในการนำมาเป็นโอกาสในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อความยั่งยืนขององค์กรต่อไป

คำสำคัญ: การบริหารจัดการต้นทุนสิ่งแวดล้อม, ภาพลักษณ์องค์กร, ธุรกิจที่ได้รับ ISO 14001 ในประเทศไทย

Title: Effects of Environmental Cost Management on Corporate Image of ISO 14001 Certified Companies in Thailand

Researchers: Thippayapron Putta, M.Acc
 Asst. Prof. Natthanan Thitiyapramote
 Asst. Prof. Sukasem Langkhunsaen
 Mr. Dan Kulroop
 Miss Supanee Komwass
 Miss Jeeraporn Pongpanpattana
 Miss Saratchanut Bunwut

Organization: Faculty of Management Science, Lampang Rajabhat University

Year: 2015

Abstract

The objective of this research is to (1) study budgetary control of SMEs Business (2) study Financial Performance of SMEs Business and (3) study effects of Budgetary Control on Financial Performance of SMEs Business in Northern Provinces in Thailand. Data were collected from 276 Accounting Executives whilst a questionnaire was applied as an instrument. Multiple Regression Analysis were analyzing data. Results illustrated that budgetary control – monitoring and control and analysis data and feedback had a positive relationship with financial performance of SMEs Business in Northern Provinces in Thailand. Therefore, SMEs business may need adopt budgeting in order to monitoring and control used resources and feedback the data for increase efficiency of business

Keywords: Environmental Cost Management, Corporate Image, ISO 14001 Certified Companies in Thailand