

บทคัดย่อ

การวิจัยเรื่องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอก ชุมชนบ้านไหล่หิน อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง เพื่อสร้างความสามารถทางการแข่งขันในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อหาแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอก ประชากรในการศึกษาค้างนี้คือประชากรในการศึกษาค้างนี้คือกลุ่มข้าวกล้องงอกบ้านไหล่หิน อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง โดยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากการดำเนินงานได้ผลการวิจัยดังนี้

ด้านการพัฒนาตราสินค้า พบว่าสมาชิกกลุ่มมีความเห็นว่าชื่อตรา “ข้าวทิพย์” มีความหมายที่ดี และมีความเหมาะสม ทั้งนี้ชื่อ “ข้าวทิพย์” สามารถสื่อสารถึงลักษณะเด่นของผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอก สามารถสะท้อนให้เห็นถึงคุณประโยชน์ของข้าวกล้องงอก ตลอดจนชื่อตรานั้นสามารถสร้างการรับรู้ในตราสินค้าได้ดี ส่วนในด้านการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ พบว่าสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่มีความเห็นว่าการพัฒนาในด้านบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มใหม่ เพื่อให้สามารถแข่งขันกับคู่แข่งในท้องตลาดได้ โดยกลุ่มมีความต้องการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ให้มีความทันสมัย และต้องการบรรจุภัณฑ์ที่สามารถรักษาคุณภาพข้าวได้ในระยะยาว

ส่วนด้านการวางตำแหน่งผลิตภัณฑ์นั้น ภายหลังจากที่กลุ่มได้ผ่านกระบวนการให้ความรู้ด้านการวางตำแหน่งแล้ว กลุ่มได้กำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ว่าเป็น “ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกที่มีคุณภาพดี และมีราคาถูก” เมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกของกลุ่มคู่แข่งที่จำหน่ายในท้องตลาด และตำแหน่งผลิตภัณฑ์ดังกล่าวสามารถสร้างเป็นจุดขายแก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มข้าวกล้องงอกได้

จากการติดตามผลการดำเนินงาน พบว่า กลุ่มข้าวกล้องงอก สามารถคิดต่อยอดเพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้ด้วยตนเองโดย เช่น การเพิ่มมูลค่าให้แก่ผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม การออกแบบและพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ข้าวกล้องงอก เพื่อกระตุ้นการซื้อของลูกค้า และเพื่อเพิ่มปริมาณการจำหน่าย นอกจากนี้กลุ่มยังสามารถออกแบบเอกสารเพื่อให้ความรู้เรื่องข้าวกล้องงอก แก่ตลาดเป้าหมายหรือผู้บริโภค โดยมุ่งสร้างการรับรู้ หรือการรู้จักในตราสินค้าและผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอก คุณประโยชน์ของข้าวกล้องงอก ตลอดจนสื่อสารเพื่อให้ผู้บริโภคถึงคุณประโยชน์ของข้าวกล้องงอก ส่งผลให้มีผู้สนใจนำผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกไปจำหน่ายเพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อยอดขายของกลุ่มเพิ่มขึ้น

ดังนั้นสรุปได้ว่าปัจจัยที่ทำให้กลุ่มข้าวกล้องงอกมีความสามารถในการแข่งขันนั้น ประกอบด้วย

การที่กลุ่มข้าวกล้องงอกมีการพัฒนาด้านบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่ชัดเจน คือเป็น “ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกที่มีคุณภาพดี และมีราคาถูก” นั้น สามารถสร้างการรับรู้ สร้างการรู้จัก สร้างการยอมรับ และสามารถเพิ่มยอดขายให้แก่กลุ่มข้าวกล้องงอกได้ ทำให้กลุ่มมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง และส่งผลให้กลุ่มมีความสามารถในการแข่งขัน