

บทคัดย่อ

การประเมินผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของกลุ่มข้าวกล้องงอก ตำบลไหล่มหิน อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง ในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินผลการดำเนินงานด้านรูปแบบการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของกลุ่มข้าวกล้องงอก ประชากรในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ ประธานกลุ่ม รองประธานกลุ่ม และสมาชิกกลุ่มข้าวกล้องงอก ตำบลไหล่มหิน โดยใช้แบบสัมภาษณ์ แบบสังเกต และแบบจดบันทึกเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลประเด็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ระหว่างชุมชน นักวิชาการ และภาคีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยใช้กระบวนการมีส่วนร่วมในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมุ่งแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันกับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง โดยการนำเอาความรู้ ความคิด ประสบการณ์มาร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูล ร่วมวิเคราะห์ และการลงมือปฏิบัติจริง จากการประเมินผลการดำเนินงานด้านการสื่อสารการตลาดของกลุ่มข้าวกล้องงอก ได้ผลการวิจัยดังนี้

การสื่อสารการตลาดผ่านเสียงตามสายของชุมชนหรือวิทยุชุมชน เป็นสื่อที่สามารถครอบคลุมพื้นที่ได้ในวงกว้าง สามารถสร้างความรู้ ความเข้าใจได้ง่าย โดยใช้ภาษาท้องถิ่นในการสื่อสาร และมีความสะดวกในการแจ้งข้อมูลข่าวสาร การใช้สื่อเสียงตามสาย เป็นสื่อที่สามารถเข้าถึงตลาดเป้าหมายได้ในวงกว้าง ก่อให้เกิดการรู้จัก และการรับรู้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้สามารถประเมินได้จากจำนวนลูกค้า รายได้จากการจำหน่าย ที่เพิ่มมากขึ้น สามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และกลุ่มข้าวกล้องงอกมีความเห็นว่าสื่อเสียงตามสายของชุมชน เป็นสื่อที่ดี ส่งผลต่อการยอดการจัดจำหน่ายและรายได้ของกลุ่ม

สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อหนึ่งที่สามารถสร้างการรู้จักและรับรู้เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกได้ดี เป็นสื่อที่สามารถสร้างความน่าเชื่อถือ และสร้างความมั่นใจแก่ตลาดเป้าหมายได้ และสื่อสิ่งพิมพ์เป็นสื่อหนึ่งที่สามารถแจ้งข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและสะดวก และมีค่าใช้จ่ายในการจัดทำสื่อเฉลี่ยต่อหน่วยต่ำ เมื่อเทียบกับผลลัพธ์ที่ได้ จึงสรุปได้ว่าการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ สามารถทำให้ตลาดเป้าหมายทราบข้อมูลหรือรายละเอียดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ได้ง่ายและมีความสะดวก

ส่วนเว็บไซต์ นั้นเป็นสื่อที่สามารถสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้ในวงกว้าง สามารถสร้างความสนใจแก่ผู้บริโภคและตลาดเป้าหมายได้ดี สามารถสร้างการรู้จัก และการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอก เป็นสื่อที่สามารถเพิ่มโอกาสทางการตลาดให้แก่ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกได้ ตลอดจนเว็บไซต์เป็นสื่อที่มีความทันสมัย และสามารถเข้าถึงตลาดเป้าหมายได้ง่าย อย่างไรก็ตามปัจจุบันกลุ่มไม่มีผู้ดูแลหรือปรับปรุงข้อมูลของเว็บไซต์ของกลุ่มให้เป็นปัจจุบัน เนื่องจากสมาชิกกลุ่มส่วนใหญ่เป็นผู้สูงอายุ ไม่มีทักษะในการใช้คอมพิวเตอร์ ดังนั้นกลุ่มจึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารรูปแบบอื่นมากกว่าการสื่อสารผ่านทางเว็บไซต์

ส่วนการเข้าร่วมงานจัดแสดงสินค้าที่จัดโดยหน่วยงานภาครัฐ นั้นเป็นช่องทางหนึ่งที่สามารถประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกได้ สามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้า และยังสามารถขยายโอกาสทางการตลาดดี ตลอดจนสร้างโอกาสแก่กลุ่มในการแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการดำเนินงานระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจชุมชนหรือวิสาหกิจชุมชนที่มาร่วมงานจัดแสดงสินค้าได้ และจากการวิเคราะห์สื่อดังกล่าวพบว่าสามารถเข้าถึงตลาดเป้าหมายได้โดยตรง และเป็นสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์กับกลุ่มค่อนข้างมาก ทั้งนี้สามารถสร้างความรู้ สร้างประสบการณ์ให้แก่กลุ่ม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาหรือปรับปรุงการดำเนินงานของกลุ่ม ตลอดจนสามารถขยายตลาดไปยังลูกค้ากลุ่มใหม่ ๆ สามารถขยายฐานลูกค้าจากเดิม และสามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกได้เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อการเพิ่มขึ้นของรายได้ของกลุ่ม

ด้านการสื่อสารโดยตัวบุคคลนั้น เป็นสื่อที่สามารถสร้างการรับรู้ สร้างการรู้จัก และสร้างการยอมรับสามารถสร้างความสนใจจากตลาดเป้าหมายได้ดีมาก การสื่อสารที่ดีและชัดเจนสามารถสร้างความเชื่อมั่นจากตลาดเป้าหมาย สามารถพูดคุยหรือโต้ตอบระหว่างกันได้ ตลอดจนสามารถโน้มน้าวให้เกิดการตัดสินใจซื้อในที่สุด ประเด็นสำคัญคือการสื่อสารโดยตัวบุคคลนี้สามารถผลักดันให้เกิดการขายตลาด และขยายแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้าวกล้องงอกได้มากขึ้นเช่นกัน