ชื่อเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการ

ตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย

ผู้วิจัย อาจารย์จารุวรรณ ลิมป์ไพบูลย์

หน่วยงานที่สังกัด คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ปีที่วิจัย พ.ศ. 2558

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ ศึกษา**ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ** สนับสนุนการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในประเทศไทย โดยทำการเก็บรวบรวม ข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่เคยมาท่องเที่ยวตามสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆในประเทศไทย จำนวน 600 คน ทำการสุ่มตัวอย่างแบบง่าย เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลใช้ แบบจำลองสมการโครงสร้างด้วยโปรแกรม AMOS ผลการวิจัยพบว่า 1) แบบจำลองสมการโครงสร้าง เชิงเส้นสมมติฐานที่กำหนดขึ้นมาความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์ในระดับดี (χ2./df = 1.913, RMSEA = .055, RMR = 0.032, AGFI = 0.865, CFI = 0.961, IFI = 0.961) 2) การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลทางบวกต่อคุณภาพของระบบสารสนเทศขององค์กร คุณภาพการ ให้บริการขององค์กร และการตัดสินใจด้านการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ในขณะที่คุณภาพ ระบบสารสนเทศขององค์กรมีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินในด้านการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทาง สถิติ อีกทั้งยังพบว่าคุณภาพการให้บริการขององค์กรมีอิทธิพลทางบวกต่อการตัดสินในด้านการต่อการตัดสินในด้านการท่องเที่ยวอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ: การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ, การตัดสินใจ, การท่องเที่ยว

Project Topic: Factors that Influence the Use of Information

Technology to Support Decision Making in Tourism

Destinations of Thailand.

Researchers: Lecturer Charuwan Limphaiboon

Annual Budget of the Year: 2558

Abstract

This research aims to develop a structural equation models of the factors that Influence the Use of Information Technology to Support Decision Making in Tourism Destinations of Thailand. The data was collected from 600 businesses which are small and medium-sized enterprises (SMEs). The instrument used in this study was a questionnaire. Data analysis used structural equation models with AMOS program results showed that 1) the structural equation modeling hypothesis was consistent with the empirical data level (χ^2 /df = 1.913, RMSEA = .055, RMR = 0.032, AGFI = 0.865, CFI = 0.961, IFI = 0.961) 2) the role of support from senior management of the organization, a factor that has a positive influence on the quality of the enterprise statistically significant. While quality enterprise information systems have a positive influence on the net benefits of the organization are significant. It also found that the quality of the service organization has a positive influence on the net benefits of the organization are significant.

Keywords: The Use of Information Technology ,Decision Making , Tourism