

ชื่อเรื่อง ระบบสืบค้นข้อมูลสินค้าโอท็อปอัจฉริยะ ด้วยออนโทโลยีและเว็บเชิงความหมาย
 กรณีศึกษา สินค้าโอท็อป จังหวัดลำปาง

ผู้วิจัย เนตรดาว โทรัตน์

ปีที่ทำการวิจัย 2558

บทคัดย่อ

ปัจจุบันมีผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในการใช้งานด้านต่างๆมากมาย และในการใช้งานด้านอินเทอร์เน็ต ผู้ใช้งานเข้ามาใช้บริการเว็บไซต์มากมายส่วนใหญ่ล้วนต้องมีการค้นหาข้อมูลข่าวสารภายในเว็บไซต์ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการใช้งาน ผู้วิจัยจึงได้ศึกษาการนำเอาออนโทโลยี และเทคโนโลยีเว็บเชิงความหมาย (Semantic Web Application) มาประยุกต์ใช้ในการค้นหาในเว็บไซต์ เป็นการจัดการข้อมูล ในลักษณะของการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูล ในระดับอภิข้อมูล(Metadata) โดยทำการอ่านข้อมูลแบบออนไลน์ทำให้เครื่องคอมพิวเตอร์สามารถเข้าใจ ความหมายของข้อมูลต่างๆ ได้ว่าเป็นอะไรมาจากข้อมูลส่วนไหนของชุดข้อมูล ทำให้คอมพิวเตอร์ สามารถนำข้อมูลที่ได้นั้นไปประมวลผลได้โดยอัตโนมัติ ซึ่งประโยชน์ของออนโทโลยีและเว็บเชิงความหมายที่นำมาประยุกต์ใช้งานกับเว็บไซต์ คือ การเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของข้อมูลโดยความหมายโดยใช้ Ontology Language ในการอธิบายรูปแบบโครงสร้างความสัมพันธ์ของข้อมูล โดยได้ให้รายละเอียดของค่าลงไปเพื่อช่วยในการค้นหาโดยการเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของค่าให้เกิดความหมายใกล้เคียงและถูกต้อง ทำให้ผู้ใช้งานมีความต้องการในการค้นหาที่สมบูรณ์แบบและตรงตามความต้องการมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยได้ศึกษาการประยุกต์ใช้เทคนิคการสืบค้นข้อมูลที่ใช้การจัดระเบียบข้อมูลเชิงความหมาย โดยใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีเว็บเชิงความหมาย และทฤษฎีออนโทโลยี เพื่อออกแบบพัฒนาต้นแบบออนโทโลยีสำหรับระบบสินค้าโอท็อปจังหวัดลำปาง และทำการประเมินประสิทธิภาพของออนโทโลยี แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ 1) การประเมินความเหมาะสมของต้นแบบ ออนโทโลยี โดยผู้เชี่ยวชาญ มีผลการประเมินในภาพรวม มีค่าเฉลี่ย $\bar{X} = 4.53$ และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน S.D. = 0.54 คือ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับที่ดีมาก และมีการออกแบบโครงสร้างที่เหมาะสมกับการนำไปใช้งาน 2) การประเมินผลความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ 3 ด้าน ผลการวิจัยพบว่า ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.40 ด้านการใช้งานระบบ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย 4.31 ด้านการนำไปใช้ประโยชน์ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ย 4.58 และโดยภาพรวมผู้ใช้มีความพึงพอใจต่อการใช้งานระบบสืบค้นสินค้าโอท็อปอยู่ในระดับมาก ซึ่งมีค่าเฉลี่ยโดยรวมคือ 4.40

คำสำคัญ ระบบสืบค้นข้อมูลอัจฉริยะ, ออนโทโลยีและเว็บเชิงความหมาย, สินค้าโอท็อป