



ประกาศเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน ครั้งที่ ๑๐/๒๕๖๐
เรื่อง การรับข้อเสนอโครงการศูนย์กลางนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
(Creative Economy Innovation Hubs)
ภายใต้โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ
ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐
(เพิ่มเติมรอบที่ ๒)

๑. หลักการและเหตุผล

สืบเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลที่ต้องการขับเคลื่อนประเทศไทยให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยการใช้ความรู้จากผลงานวิจัยและองค์ความรู้ที่มีอยู่ในมหาวิทยาลัยมาตอบโจทย์ในการพัฒนาประเทศ โดยที่ประเด็นในการขับเคลื่อนมุ่งเน้นแนวคิดเศรษฐกิจในอนาคตทั้ง ๓ คือ Bio economy, Creative economy และ Digital economy ที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย ฝ่ายวิจัย จึงได้ดำเนินการเสนอข้อเสนอการนำองค์ความรู้จากผลงานวิจัยในมหาวิทยาลัยมาตอบโจทย์การพัฒนาประเทศในประเด็นต่างๆ ๕ ประเด็น คืออาหารและการเกษตร สังคมผู้สูงอายุและสุขภาพ พลังงาน เมืองอัจฉริยะ และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยผ่านการพัฒนากลไกการสร้างศูนย์นวัตกรรม (Innovation Hubs) ทั้ง ๕ ด้าน เพื่อศูนย์นวัตกรรมเหล่านี้จะทำหน้าที่พัฒนาองค์ความรู้ นำความรู้ที่มีอยู่มาต่อยอดขยายผลให้เกิดการใช้งานได้จริงทั้งในรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยี (Technology Transfer) และ การนำผลงานวิจัยมาใช้ให้เกิดผลจริง (Translational research) โดยกลุ่มประชากรฐานนวัตกรรม D๑ ได้ให้การสนับสนุนโดยเสนอให้นางบประมาณเพิ่มเติม ปีพ.ศ.๒๕๖๐ กรอบวงเงิน ๑,๕๐๐ ล้านบาทมาทำการจัดสรรเพื่อให้การสนับสนุนการสร้าง Innovation Hubs และ Start Ups ในประเด็นทั้ง ๕ ที่กล่าวมาแล้ว

ในประเด็นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเป็นการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยการใช้ต้นทุนหรือศักยภาพที่มีอยู่ในชุมชน ท้องถิ่นในด้านต่างๆ อาทิเช่น ภูมิปัญญา ฝีมือช่าง ความหลากหลายทางวัฒนธรรม ตลอดจนประวัติศาสตร์ ความสำคัญของท้องถิ่น และความสวยงามทางธรรมชาติ ซึ่งเมื่อบูรณาการกับความคิดสร้างสรรค์ ประกอบกับการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ต่างๆ สามารถนำมาต่อยอดให้เกิดผลผลิตที่เป็นได้ทั้งสินค้า หรือบริการ นำมาซึ่งการสร้างอาชีพและเพิ่มรายได้ให้กับชุมชนท้องถิ่น ซึ่งส่งผลต่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ ทำให้เศรษฐกิจดีขึ้น ประชากรไม่ต้องละถิ่นฐานเพื่อแสวงหารายได้จากการทำงานในพื้นที่อื่น ส่งผลให้สภาพแวดล้อมทางสังคมและความเป็นอยู่ดีขึ้น และลดปัญหาที่เกิดจากความเหลื่อมล้ำทางสังคมได้ในที่สุด ซึ่งจะเห็นได้ว่า การพัฒนาประเทศผ่าน

แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้น เป็นการต่อยอดศักยภาพจากต้นทุนเดิมของชุมชนโดยใช้องค์ความรู้ ภูมิปัญญาและผลงานวิจัย ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ ส่งผลให้เกิดเป็นสินค้าและบริการ การสร้าง ศูนย์นวัตกรรม (Innovation Hubs) จึงควรใช้มหาวิทยาลัยที่กระจายอยู่ในพื้นที่ต่างๆของประเทศ ร่วมมือกับชุมชน ท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการสร้างผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ๆที่มีคุณภาพ และเกิดการ ขยายฐานทางธุรกิจ เพื่อให้มีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้น โดยใช้ระบบสารสนเทศ โครงการนี้จึงมี เป้าหมายให้เครือข่ายบริหารการวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเป็นหน่วยดำเนินการ เพื่อให้เกิดการสร้างศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในภูมิภาคต่างๆทั่วประเทศเพื่อให้เกิด การพัฒนาตามบริบทต่างๆของพื้นที่ ซึ่งผลผลิตที่จะเกิดขึ้นในระยะแรกคือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP (หัตถกรรม) ให้มีคุณภาพดีขึ้น หรือที่เรียกว่า Premium OTOP (หัตถกรรม) และทำการขยาย ฐานธุรกิจโดยการตลาดที่ใช้ระบบสารสนเทศ คือ E-commerce และส่งเสริมให้มีผู้เข้ามาทำธุรกิจ เหล่านี้เพิ่มขึ้น โดยใช้กลไกการสร้างผู้ประกอบการแบบ Start Ups นอกจากนี้ ศูนย์นวัตกรรมด้าน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทั้ง ๙ แห่งนี้ จะต้องเป็นแหล่งข้อมูลที่ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาสินค้าและบริการ ที่เชื่อมโยงกับต้นทุนและศักยภาพของพื้นที่ตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสร้างบรรยากาศ สิ่งแวดล้อมที่ส่งเสริมให้เกิดผู้ประกอบการแบบ Start Ups งบประมาณในระยะแรกนี้ มีเป้าหมายให้ มหาวิทยาลัยแม่ข่ายทั้ง ๙ แห่งของเครือข่ายบริหารการวิจัยของสำนักงานคณะกรรมการการ อุดมศึกษา ดำเนินการสนับสนุนให้เกิด ศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เครือข่ายละ ๑ ศูนย์ ผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม)หรือ/และ High Value Service ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการต่อ เครือข่าย และ ๓ Start Ups ต่อเครือข่ายภายในระยะเวลาที่กำหนด และควรมีการเตรียมโครงสร้าง พื้นฐานเพื่อรองรับการดำเนินงานในระยะต่อไป อาทิเช่น การทำแผนงานเพื่อพัฒนาหลักสูตรการเป็น ผู้ประกอบการ การพัฒนาหลักสูตรการพัฒนาและการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ การ พัฒนาหลักสูตรการบริการที่มีมูลค่าสูงโดยใช้ระบบสารสนเทศ เพื่อศูนย์ฯ ดังกล่าวจะทำหน้าที่เป็นทั้ง แหล่งข้อมูล ศูนย์เรียนรู้ ศูนย์ฝึกอบรม และศูนย์การพัฒนาผ่านงานวิจัยเพื่อส่งเสริมสนับสนุน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ของรัฐบาล

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ๒.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกิด ศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ทุกภูมิภาคของประเทศ
- ๒.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือ High Value Service
- ๒.๓ เพื่อให้เกิดการทำธุรกิจแบบ E-commerce ในช่องทางการตลาดในระดับชาติและนานาชาติ
- ๒.๔ เพื่อพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการ Start Ups

๓. เป้าหมายและตัวชี้วัดของโครงการ

๓.๑ เพื่อส่งเสริมให้เกิดศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ๑ ศูนย์ต่อเครือข่ายบริหารการวิจัย

๓.๒ เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือ High Value Service ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการต่อเครือข่ายบริหารการวิจัย

๓.๓ เพื่อให้เกิดการทำธุรกิจแบบ E-commerce ในช่องทางการตลาดในระดับชาติและนานาชาติ ในทุกเครือข่ายบริหารการวิจัย

๓.๔ เพื่อพัฒนาให้เกิดผู้ประกอบการ ๓ Start Ups ต่อเครือข่ายบริหารการวิจัย

๔. เงื่อนไขและขอบเขตการดำเนินงาน

เครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน (เครือข่าย C) ดำเนินการวางแผนโครงการดำเนินการวิจัยที่สอดคล้องกับข้อกำหนดโครงการศูนย์กลางนวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Innovation Hubs) ภายใต้โครงการ Innovation Hub เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศ ตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยทางคณะทำงานเครือข่ายฯ ได้ทำการพิจารณาและกำหนดรูปแบบข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการดำเนินโครงการวิจัย ดังนี้

๔.๑ โครงการจะมุ่งเน้นการส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ก่อให้เกิดการใช้องค์ความรู้จากงานวิจัยของมหาวิทยาลัยในพื้นที่ ทำการต่อยอดศักยภาพที่มีอยู่ของชุมชนท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้า Premium OTOP (หัตถกรรม) และ High Value Service ตลอดจนมีการขยายธุรกิจด้วย E-commerce ในช่องทางการตลาดในระดับชาติและนานาชาติ และการสร้างผู้ประกอบการ Start Ups

๔.๒ โครงการมีการถ่ายทอดเทคโนโลยีจากองค์ความรู้ของนักวิจัยที่ส่งผลให้เกิดการผลิต Premium OTOP (หัตถกรรม) และ High Value Service ตลอดจนการทำธุรกิจแบบ E-commerce ในช่องทางการตลาดในระดับชาติและนานาชาติ

๔.๓ โครงการก่อให้เกิดการสร้าง Start Ups สำหรับสินค้า Premium OTOP (หัตถกรรม) และ High Value Service

๕. ผลผลิตและผลลัพธ์ (เป้าหมาย) เชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

เครือข่ายฯ ได้กำหนดกรอบวงเงินการจัดสรรงบประมาณ และจำนวนผลผลิต ดังนี้

๕.๑ ผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือ High Value Service ไม่น้อยกว่า ๒๐ รายการ ที่เกิดจากโครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือ High Value Service ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากงบประมาณนี้

๕.๒ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีผลงานวิจัย/เทคโนโลยี/นวัตกรรม จากสถาบันอุดมศึกษารองรับ หรือเป็นผลงานวิจัยที่จัดอันดับ Technology readiness levels (TRL) ในระดับ ๔-๕ ขึ้นไป

๕.๓ Start Ups ๑ ราย ซึ่งทำธุรกิจเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือ High Value Service

๕.๔ ผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ/หรือ High Value Service ที่ดำเนินการทางธุรกิจด้วยระบบ E-commerce ในช่องทางการตลาดในระดับชาติและนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๑ รายการ

๕.๕ ต้องมีแผนธุรกิจหรือแสดงช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าผ่านเว็บไซต์ หรือ มี Application

๖. คุณสมบัติของนักวิจัย

๖.๑ หัวหน้าโครงการวิจัย เป็นอาจารย์หรือนักวิชาการที่สังกัดสถาบันอุดมศึกษาที่เป็นสมาชิกเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบนดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

๖.๑.๒ มหาวิทยาลัยแม่โจ้

๖.๑.๓ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

๖.๑.๔ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่

๖.๑.๕ มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย

๖.๑.๖ มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

๖.๑.๗ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

๖.๑.๘ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา เชียงราย

๖.๑.๙ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ลำปาง

๖.๑.๑๐ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา น่าน

๖.๑.๑๑ มหาวิทยาลัยพายัพ

๖.๑.๑๒ มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทอร์น

๖.๑.๑๓ มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่

๖.๑.๑๔ มหาวิทยาลัยเนชั่น

๖.๑.๑๕ วิทยาลัยอินเตอร์เทคลำปาง

๖.๑.๑๖ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย วิทยาเขตเชียงใหม่

๖.๑.๑๗ มหาวิทยาลัยมหามกุฏราชวิทยาลัย วิทยาเขตล้านนา

๖.๑.๑๘ วิทยาลัยชุมชนแม่ฮ่องสอน

๖.๑.๑๙ วิทยาลัยชุมชนแพร่

๖.๑.๒๐ วิทยาลัยเชียงราย

๖.๑.๒๑ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี เชียงใหม่

๖.๑.๒๒ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี พะเยา

๖.๑.๒๓ วิทยาลัยพยาบาลบรมราชชนนี นครลำปาง

๖.๑.๒๔ มหาวิทยาลัยพะเยา

๖.๑.๒๕ วิทยาลัยชุมชนน่าน

๖.๒ หัวหน้าโครงการจะต้อง

๖.๒.๑ ไม่มี ประวัติในการติดค้างผลงานวิจัย (ให้นักวิจัยแนบประวัติ Curriculum Vitae) กับเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน หรือเคยได้รับการสนับสนุนโครงการวิจัยไปแล้วในปีงบประมาณ ๒๕๕๕-๒๕๖๐

๖.๒.๒ มีศักยภาพและความพร้อมในการดำเนินงานวิจัยให้แล้วเสร็จอย่างมีคุณภาพภายใน ระยะเวลา ๔ เดือน

๖.๓ ทีมวิจัย

๖.๓.๑ ต้องมีอาจารย์ นักวิจัย และผู้แทนชุมชน ผู้แทนจากหน่วยงานราชการ หรือผู้แทนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น หรือผู้ประกอบการธุรกิจ ร่วมเป็นทีมวิจัยอย่างน้อย ๒ คน

๖.๓.๒ หากเป็นโครงการวิจัยที่มีผู้ทรงคุณวุฒิหรือที่ปรึกษาในโครงการวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญในประเด็นนั้นๆ ให้แนบประวัติ Curriculum Vitae

๗. ระยะเวลาดำเนินโครงการวิจัย

นักวิจัยต้องดำเนินการวิจัยให้เสร็จภายในระยะเวลา ๗ เดือน ระหว่างเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ถึงมีนาคม ๒๕๖๑ โดยหัวหน้าโครงการวิจัยจะต้องมีความพร้อมสำหรับการตรวจเยี่ยมโครงการ และรายงานความก้าวหน้าโครงการวิจัยต่อคณะกรรมการเครือข่ายฯ ในระยะเวลา ๓ เดือน พร้อมทั้งรายงานผลการวิจัยในระยะเวลา ๗ เดือน นับจากการได้รับสนับสนุนโครงการวิจัย

๘. กรอบงบประมาณ และผลผลิตของโครงการ

งบประมาณในการดำเนินการ มาจากงบประมาณรายจ่ายประจำปี (เพิ่มเติม) พ.ศ. ๒๕๖๐ เพื่อดำเนินโครงการศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Innovation Hubs) ภายใต้โครงการ Innovation Hubs เพื่อสร้างเศรษฐกิจฐานนวัตกรรมของประเทศตามนโยบายประเทศไทย ๔.๐ โดยแยกเป็น ๓ ส่วนคือ

ส่วนที่ ๑ งบประมาณสนับสนุนการดำเนินการจัดตั้งศูนย์นวัตกรรมด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy Innovation Hubs)

ส่วนที่ ๒ งบประมาณสนับสนุนการนำผลงานวิจัยมาถ่ายทอดเทคโนโลยี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ Premium OTOP (หัตถกรรม) และ High Value Service

ส่วนที่ ๓ งบประมาณสนับสนุนการพัฒนาผู้ประกอบการ Start Ups

โดยมีเงื่อนไขในการพิจารณาดังนี้

- ๑) งบประมาณที่ใช้ในการดำเนินโครงการ จะต้องเป็นค่าวัสดุ และค่าใช้สอย เท่านั้น
- ๒) ไม่สนับสนุนค่าตอบแทนนักวิจัย
- ๓) ไม่สนับสนุนค่าครุภัณฑ์
- ๔) ทางเครือข่ายฯ ขอยกเว้นการสนับสนุนค่าธรรมเนียม/ค่าบริหารสถาบัน (Overhead charge) จากสถาบันที่นักวิจัยสังกัด

๙. วิธีการเสนอโครงการวิจัย

นักวิจัยสามารถส่งเอกสารเชิงหลักการโครงการวิจัย (Concept Paper) ตามเอกสารแนบท้าย หรือ สามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มเอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept Paper) ได้ที่ <http://unrn.rac.oop.cmu.ac.th> และจัดส่งเอกสารแนวคิดเบื้องต้น (Concept Paper) ส่งมายังเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน ภายในวันศุกร์ ที่ ๑๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐ ทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ที่ e-mail: uppernorth.unrn@gmail.com

หมายเหตุ: นักวิจัยที่จัดส่งข้อเสนอโครงการมาแล้ว กรุณาโทรศัพท์แจ้งเจ้าหน้าที่เครือข่ายฯ ได้ที่เบอร์โทรศัพท์ ๐-๕๓๙๔-๔๐๙๓/ ต่อ ๑๐๒ หรือ ๐๘๓-๖๕๖-๐๑๖๐ เพื่อรับทราบด้วย

๑๐. การพิจารณาโครงการ

๑๐.๑ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบนและคณะกรรมการสำนักงานเลขาธิการสมาคมที่ประชุมอธิการบดีแห่งประเทศไทย (ทปอ.) พิจารณาเอกสารเชิงหลักการโครงการวิจัย (Concept Paper) ภายในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๐

๑๐.๒ ประกาศรายชื่อโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนทุนวิจัยทางเว็บไซต์ <http://unrn.rac.oop.cmu.ac.th> ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐

๑๐.๓ จัดทำสัญญารับทุนโครงการที่ได้รับการคัดเลือก ภายในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๐

๑๐.๔ การพิจารณาผลการให้ทุน ขอสงวนสิทธิ์ไว้สำหรับคณะกรรมการเท่านั้น

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๐



ศาสตราจารย์ ดร.สัญญา จตุรลิทธา

ประธานคณะกรรมการเครือข่ายบริหารการวิจัยภาคเหนือตอนบน