

# การจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการ



คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

## KM

KNOWLEDGE MANAGEMENT

การจัดการเรียนการสอน  
ในยุคดิจิทัล

เทคนิค

การเขียนบทความทางวิชาการ  
ที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้



A  
การจัดการความรู้ของคณาจารย์  
การกำหนดขอบเขต KM



B  
แผนการจัดการความรู้  
ผลการดำเนินงาน  
ปัจจัยความสำเร็จ



C

กระบวนการจัดการความรู้





# คำนำ

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ



การจัดการความรู้ในองค์กร เป็นการรวบรวมองค์ความรู้ที่มีอยู่ในองค์กร ที่กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสารมาพัฒนาให้เป็นระบบ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด

ดังนั้นกระบวนการถ่ายทอดและสนับสนุนให้บุคลากรในองค์กรได้เข้าใจ และเรียนรู้จากกันและกันผ่านกระบวนการของ การเสวนา การอภิปราย การสร้างเครือข่ายหรือกลุ่มผู้ปฏิบัติ จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่ทำให้หน่วยงานเกิดสังคมแห่งการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องและพัฒนาไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ที่แท้จริง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณัฐนันท์ ลูธิยาปราโมทย์)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

# สารบัญ

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

## ส่วนที่ 1

ปรัชญา วิสัยทัศน์	6
พันธกิจ	7
ประเด็นกลยุทธ์	7

## ส่วนที่ 2

ข้อมูลพื้นฐานการจัดการความรู้ในองค์กร	8
การกำหนดขอบเขต KM	9

## ส่วนที่ 3

แผนการจัดการความรู้	11
ผลการดำเนินงาน	13
ประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล	15
ประเด็นที่ 2 เทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการ ที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้	19
ภาคผนวก	22



# การจัดการความรู้ บุคลากรสายวิชาการ

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร

# ส่วนที่ 1 : บทนำ

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

## ปรัชญา :

บูรณาการองค์ความรู้สู่การพัฒนาท้องถิ่น

## วิสัยทัศน์ :

บริการวิชาการ เพื่อการพัฒนาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

## อัตลักษณ์ :

เสริมสร้างบัณฑิตจิตอาสา

## คุณธรรมจริยธรรมนักศึกษา :

บัณฑิตจิตอาสา เสียสละเพื่อส่วนรวม

## ค่านิยมหลัก

M - Management

บริหารจัดการเชิงบูรณาการ

G - Goodness

ยึดมั่นในความดีงามต่อสังคมบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล

T - Team

ทำงานเป็นทีม ตระหนักในความไว้วางใจซึ่งกันและกัน

S - Spirit

พฤติกรรมจิตอาสาและยอมรับในกฎกติกาต่อสังคม

# ส่วนที่ 1 : บทนำ

## พันธกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี ได้กำหนดพันธกิจให้สอดคล้องกับมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ. 2547 ดังนี้

1. ผลิตบัณฑิตคณะวิทยาการจัดการที่มีคุณภาพคู่คุณธรรม มีจิตอาสา มีทักษะทางวิชาการ วิชาชีพ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารภาษาอังกฤษ
2. ศึกษา ค้นคว้า วิจัย เพื่อพัฒนาและถ่ายทอดองค์ความรู้ทางด้านวิทยาการจัดการ
3. บริการทางวิชาการเพื่อพัฒนาศักยภาพของชุมชนท้องถิ่น เพื่อประโยชน์ของส่วนรวม ให้มีจิตสำนึกในการรักษารักษาชาติสิ่งแวดล้อม และร่วมสืบสานโครงการในพระราชดำริ
4. ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีอันดีงามของไทย และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการคณะให้เป็นระบบและมีประสิทธิภาพ

## ประเด็นกลยุทธ์

- |                       |   |
|-----------------------|---|
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : | การผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพและตอบสนองกลุ่มผู้เรียนที่หลากหลาย  |
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : | การวิจัยพัฒนาและแก้ปัญหาชุมชนท้องถิ่นอย่างมีคุณภาพ  |
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : | การบริการวิชาการเพื่อสร้างความเข้มแข็งยั่งยืนแก่ชุมชนท้องถิ่น   |
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : | การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นลำปาง เพื่อเป็นแหล่งศึกษาเรียนรู้ของชุมชน ท้องถิ่นและผู้มาเยือน |
| ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 : | การบริหารและพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้  |

# ส่วนที่ 2 : ข้อมูลพื้นฐาน

## การจัดการความรู้ในองค์กร

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

การจัดการความรู้ เป็นเครื่องมือในการรวบรวมองค์ความรู้ที่กระจัดกระจายอยู่ในตัวบุคคลหรือเอกสาร มาพัฒนาให้เป็นระบบ ทั้งที่เป็นความรู้ที่ฝังอยู่ในคน (Tacit Knowledge) เป็นความรู้ที่ได้จากประสบการณ์ พรสวรรค์หรือสัญชาตญาณของแต่ละบุคคลในการทำความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ และความรู้ที่ชัดเจน (Explicit Knowledge) เป็นความรู้ที่สามารถรวบรวม ถ่ายทอดได้ โดยผ่านวิธีต่าง ๆ เพื่อให้ทุกคนในองค์กรสามารถเข้าถึงความรู้ และพัฒนาตนเองให้เป็นผู้รู้ รวมทั้งปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ อันจะส่งผลให้องค์กรมีความสามารถในเชิงแข่งขันสูงสุด

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีบทบาทหน้าที่ในการจัดการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี และระดับบัณฑิตศึกษาที่มีคุณภาพ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาการเรียนการสอนเพื่อสร้างบัณฑิตให้เป็นบัณฑิตที่มีคุณภาพเข้าสู่ความเป็นมืออาชีพ รวมถึงพันธกิจของอาจารย์นั้นยังคงต้องทำงานวิจัยและงานบริการวิชาการอีกด้วย ในการดำเนินการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายดังกล่าว วิธีการหนึ่งที่คณะวิทยาการจัดการใช้ คือ การพัฒนาผ่านการจัดการความรู้ (Knowledge Management) โดยเป็นการนำจุดแข็ง ด้านบุคลากร และการมีเครือข่ายทางวิชาการของคณะฯ มาเสริมสร้างศักยภาพในการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัย ซึ่งคณาจารย์คณะวิทยาการจัดการเป็นนักวิชาการ ผู้ทรงคุณวุฒิ เป็นผู้ที่มีความเป็นเลิศในด้านการสอนและงานวิจัย ดังนั้นการแบ่งปันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของบุคลากรเหล่านี้และกับเครือข่ายทางวิชาการ จะทำให้เกิดการสร้างความรู้ อันจะนำไปสู่การมีนวัตกรรม การพัฒนาขีดความสามารถ และการเสริมสร้างประสิทธิภาพด้านการจัดการเรียนการสอนของคณะวิทยาการจัดการ

## ระบบการจัดการความรู้ และแผนการดำเนินงาน

### การจัดองค์การความรู้ ดังนี้

#### คณะทำงาน KM ประกอบด้วย

- |                                |             |                  |
|--------------------------------|-------------|------------------|
| 1. อาจารย์สยมภ                 | อุณยะพันธ์  | ประธานกรรมการ    |
| 2. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.พิรภพ | จันทร์แสนตอ | รองประธานกรรมการ |
| 3. อาจารย์ภาคภูมิ              | พิชวงศ์     | กรรมการ          |
| 4. อาจารย์ ดร.วิจิตรา          | แช่ตั้ง     | กรรมการ          |
| 5. อาจารย์วัลลภ                | สิงหราช     | กรรมการ          |
| 6. อาจารย์ ดร.กรรณิการ์        | สายเทพ      | กรรมการ          |
| 7. อาจารย์ฐิติกานต์            | สุริยะสาร   | กรรมการ          |
| 8. อาจารย์กิติวัฒน์            | กิติบุตร    | กรรมการ          |
| 9. อาจารย์ ดร.พอใจ             | สิงหนตรง    | กรรมการ          |



# ส่วนที่ 2 : ข้อมูลพื้นฐาน

การจัดการความรู้ในองค์กร

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

10. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อนุรักษ์	อาทิตย์กวิน	กรรมการ
11. อาจารย์กมลวรรณ	ทาวัน	กรรมการ
12. อาจารย์ฐิติกานต์	สุริยะสาร	กรรมการ
13. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นภาพรรณ เนตรประดิษฐ์		กรรมการ
14. อาจารย์สุธีรา	ทิพย์วิวัฒน์พจนา	กรรมการ
15. อาจารย์จารุณี	ศรีบุรี	กรรมการ
16. อาจารย์กนกพร	เอกกะสินสกุล	กรรมการและเลขานุการ
17. นางสาวรุจิราภรณ์	แสงอินทร์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ
18. นายธีรณิน	แสงสวัสดิ์	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

## คณะทำงานมีหน้าที่ ดังนี้

1. ดำเนินการจัดทำแนวทางการจัดความรู้ฝ่ายวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ
2. จัดทำแผนจัดการความรู้
3. ดำเนินการและติดตามความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนงาน
4. พัฒนา ปรับปรุงแก้ไข และสนับสนุนการดำเนินกิจกรรม
5. ประสานสัมพันธ์การจัดการความรู้ในองค์กรและดำเนินการอื่น ๆ ในส่วนที่เกี่ยวข้อง

## การกำหนดขอบเขต KM

การ ได้ประชุมร่วมกันเพื่อพิจารณากลยุทธ์ที่สอดคล้องกับการจัดการความรู้ และเป็นการจัดการความรู้ที่จำเป็นต่อการเรียนการสอนและงานวิจัย โดยต้องสอดคล้องกับ ประเด็นกลยุทธ์เพื่อการพัฒนา คณะวิทยาการจัดการ คือ กลยุทธ์ที่ 5 การบริหารและพัฒนาองค์กรแห่งการเรียนรู้ ตามแผนปฏิบัติราชการ ประจำปี 2561

## เป้าหมายการจัดการความรู้ KM

### 1) ด้านเทคนิคการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล

#### 1.1 เป้าหมายหลัก

- มีแนวปฏิบัติที่ดีในการสอนนักศึกษาในยุคดิจิทัล

#### 1.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายหลัก

- มีคู่มือเทคนิคการสอนในยุค Thailand 4.0

# ส่วนที่ 2 : ข้อมูลพื้นฐาน

การจัดการความรู้ในองค์กร

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

## 2) ด้านเทคนิคการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้

### 2.1 เป้าหมายหลัก

- มีเทคนิคการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้

### 2.2 ตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายหลัก

- มีคู่มือการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพสำหรับการนำไปใช้ในการตีพิมพ์เผยแพร่ได้

## การจัดการความรู้เป็นการดำเนินการอย่างน้อย 6 ประการ ได้แก่

1. การกำหนดความรู้หลักที่จำเป็นหรือสำคัญต่องานหรือกิจกรรมของกลุ่ม หรือองค์กร
2. การเสาะหาความรู้ที่ต้องการ
3. การปรับปรุง ดัดแปลงหรือสร้างความรู้บางส่วนให้เหมาะต่อการใช้งานของตน
4. การประยุกต์ใช้ความรู้ในกิจการงานของตน
5. การนำประสบการณ์จากการทำงาน และการประยุกต์ใช้ความรู้มาแลกเปลี่ยนเรียนรู้และสกัด “ขุมความรู้” ออกมาบันทึกไว้
6. การจัดบันทึก “ขุมความรู้” และ “แก่นความรู้” สำหรับไว้ใช้งาน และปรับปรุงเป็นชุดความรู้ที่ครบถ้วน ลุ่มลึกและเชื่อมโยงมากขึ้น เหมาะต่อการใช้งานมากยิ่งขึ้นโดยที่การดำเนินการ 6 ประการนี้บูรณาการเป็นเนื้อเดียวกันความรู้ ที่เกี่ยวข้องเป็นทั้งความรู้ที่ชัดเจนอยู่ในรูปของตัวหนังสือหรือรหัสอย่างอื่นที่เข้าใจ ได้ทั่วไป (Explicit Knowledge) และความรู้ฝังลึกอยู่ในสมอง (Tacit Knowledge) ที่อยู่ในคนทั้งที่อยู่ในใจ (ความเชื่อ ค่านิยม) อยู่ในสมอง (เหตุผล) และอยู่ในมือ และส่วนอื่นๆ ของร่างกาย (ทักษะในการปฏิบัติ) การจัดการความรู้เป็นกิจกรรม ที่คนจำนวนหนึ่งทำร่วมกันไม่ใช่กิจกรรมที่ทำโดยคนคนเดียว

ที่มา : สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา, ๒๕๕๗, หน้า ๓๔

# ส่วนที่ 3 : แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
1. การบ่งชี้ความรู้	ประชุมคณะกรรมการบริหารคณะเพื่อรับนโยบายด้านการจัดการความรู้คณะวิทยาการจัดการ	พ.ย. 60	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุม	คณะกรรมการบริหารคณะ
	แต่งตั้งคณะกรรมการการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ	พ.ย. 60	จำนวนคณะกรรมการจัดการความรู้	คณะกรรมการดำเนินงาน KM ของคณะวิทยาการจัดการ	คณะกรรมการบริหารคณะ
2. การสร้างและแสวงหาความรู้	ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -เทคนิคการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล - เทคนิคการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้	ธ.ค.60 – ม.ค.61	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	ร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมประชุม	คณะกรรมการจัดการความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	รวบรวมความรู้ -เทคนิคการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล - เทคนิคการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้	เม.ย. – พ.ค.61	จำนวนองค์ความรู้	องค์ความรู้อย่างเป็นระบบ	คณะกรรมการจัดการความรู้
4. การประมวลกลั่นกรองความรู้	จัดทำคลังความรู้เป็นแหล่งค้นคว้า	เม.ย. – 31 พ.ค. 2561	คลังความรู้	อย่างน้อย 1 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการความรู้
5. การเข้าถึงความรู้	ช่องทางแลกเปลี่ยน	พ.ค. - มิ.ย. 2561	คู่มือการเรียนการสอนและการวิจัย Web board	อย่างน้อย 1 ช่องทาง	คณะกรรมการจัดการความรู้

# ส่วนที่ 3 : แผนการจัดการความรู้ KM Action Plan

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
6. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้	เผยแพร่ให้หน่วยงานภายนอกได้นำไปใช้	มิ.ย. - ก.ค. 2561	จำนวนหน่วยงานที่นำไปใช้ประโยชน์	อย่างน้อย 2 หน่วยงาน	คณะกรรมการจัดการความรู้
7. การเรียนรู้	การต่อยอดองค์ความรู้และประยุกต์ใช้ในการทำงานได้อย่างยั่งยืน	ก.ค. - ส.ค. 2561	ได้องค์ความรู้หรือนวัตกรรมที่เกิดขึ้นจากการต่อยอดองค์ความรู้	1 เรื่อง	คณะกรรมการจัดการความรู้

# ส่วนที่ 3 : ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	วันที่	ตัวชี้วัด	ผลของตัวชี้วัด	เอกสารอ้างอิง
1. การบ่งชี้ความรู้	คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี มีพันธกิจ คือ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล และมีเป้าประสงค์ คือ การพัฒนาระบบการจัดการความรู้ขององค์กร และได้กำหนดตัวชี้วัดคือ ร้อยละหน่วยงานที่มีระบบการจัดการความรู้ที่ผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพ ไว้ที่ ร้อยละ 70 นำมาสู่การพัฒนาองค์ความรู้โดยมีการระดมความคิดเห็น เลือกหัวข้อการทำ KM ด้านการผลิตบัณฑิต และ ด้านการวิจัย โดยใช้ บอร์ดระดมความคิด แล้วนำเข้าที่ประชุมอาจารย์ ประจำคณะ วาระ เสนอเพื่อพิจารณา	พ.ย.60	ผู้เข้าร่วมจำนวน 68 คน	ร้อยละ 80	บัญชีรายชื่อผู้เข้าร่วม
	แต่งตั้งคณะกรรมการจัดการความรู้ของคณะวิทยาการจัดการ	9 พ.ย. 60	จำนวน คณะกรรมการการจัดการความรู้	คณะกรรมการดำเนินงาน KM ของคณะวิทยาการจัดการ	คำสั่งแต่งตั้ง
2. การสร้างและแสวงหาความรู้	ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ -เทคนิคการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล - เทคนิคการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้	17 ก.พ. 61	ประเด็นองค์ความรู้	เรื่องเล่า เทคนิคการเรียนการสอนในยุคดิจิทัลและเทคนิคการเขียนบทความวิจัย	คลังความรู้
3. การจัดความรู้ให้เป็นระบบ	รวบรวมความรู้ -เทคนิคการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล - เทคนิคการเขียนบทความวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้	25 เม.ย. 2561	จำนวนองค์ความรู้ที่สร้างขึ้น	2 เรื่อง คือ สรุปรูขุมความรู้ เทคนิคการเรียนการสอนในยุคดิจิทัลและเทคนิคการเขียนบทความวิจัย	คลังความรู้

กิจกรรม	วิธีการสู่ความสำเร็จ	วันที่	ตัวชี้วัด	ผลของตัวชี้วัด	เอกสารอ้างอิง
4. การประมวล กลั่นกรอง ความรู้	หลังจากรวบรวมความรู้ไว้ที่คลัง ความรู้ เป็นแหล่งค้นคว้า ทีม คณะกรรมการช่วยกันสรุปและ รวบรวมทำหนังสือเล่มเล็ก	พ.ค. 2561	คลังความรู้	จำนวน 1 เล่ม	คลังความรู้ รูปแบบ หนังสือเล่ม เล็ก
5. การเข้าถึง ความรู้	เข้าถึงหลายช่องทางได้แก่ 1. แจกหนังสือเล่มเล็ก แจกให้อาจารย์ ทุกคนในคณะวิทยาการจัดการ  2. ช่องทางเฟสบุ๊ค กลุ่ม KM	1 มิ.ย. 61  1 ก.ค. 61	จำนวน อาจารย์คณะ วิทยาการ จัดการ	จำนวนอาจารย์ ทุกท่านได้รับ และจำนวน อาจารย์ทุกท่าน ได้รับสื่อการ เผยแพร่ -	ใบเซนรับ หนังสือเล่มเล็ก
6. การแข่งขัน แลกเปลี่ยน ความรู้	เผยแพร่ให้หน่วยงานภายนอก สถาบันการศึกษาได้นำไปใช้ มหาวิทยาลัยราชภัฏกำแพงเพชร	มิ.ย. 61	มหาวิทยาลัย ราชภัฏกำแพง เพชร	1 หน่วยงาน	หนังสือตอบ รับ
7. การเรียนรู้	การต่อยอดองค์ความรู้และ ประยุกต์ใช้ในการทำงานอย่างยั่งยืน จะมีการแลกเปลี่ยน เรียนรู้อีก	ก.ค. – ส.ค 61	1. อาจารย์ คณะวิทยาการ จัดการมีการ แสวงหาความ รู้อยู่เสมอ 2. บุคลากรทั้ง ภายในและ ภายนอก สามารถที่จะ แชร์เรื่องราว ของ ความสำเร็จไว้ ในคลังความรู้ และสามารถ ต่อยอดองค์ ความรู้ได้อย่าง สม่ำเสมอ	การผลิติดั้มชนิด ที่มีคุณภาพและ การนำเสนอ ผลงานวิจัย อย่างมีคุณภาพ	คลังความรู้

# กระบวนการ

# การจัดการความรู้

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

กำหนดรูปแบบวิธีการจัดการความรู้ในกรณีนี้เลือกใช้ปลาทุโมเดลของ ดร.ประพนธ์ ผาสุกยัต จากสถาบันส่งเสริมการจัดการความรู้เพื่อสังคม (สคส.) ซึ่งเป็นรูปแบบที่ง่ายต่อการเริ่มต้นจัดการความรู้ในองค์กรตาม ภาพประกอบดังนี้

## ประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล



### KV

เพื่อสร้างองค์ความรู้ ด้านเทคนิคการจัดการเรียนการสอนหรือสื่อที่ทันสมัย ในยุคดิจิทัล

### KS

ใช้เครื่องมือเป็นชุมชน นักปฏิบัติ CoP ประกอบ ด้วยกิจกรรม เรื่องเล่า ไร้พลัง (Springboard Storytelling)

### KA

สกัดเอาความรู้ที่ได้ออกมา เขียนเป็นเอกสารคู่มือ หรือ การเขียน สื่ออินเตอร์เน็ต หรือวิธีการอื่นๆที่เป็นแนวปฏิบัติให้คนอื่นๆได้นำไปใช้ต่อ

## ขุมความรู้ที่ได้จากเรื่องเล่าประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล

- ยกตัวอย่างเพื่อให้นักศึกษาได้นำไปใช้หรือจดจำได้ง่าย
- เก็บโทรศัพท์มือถือให้นักศึกษา เพื่อให้นักศึกษาสนใจการเรียนการสอน
- หาสื่อ เช่น คลิปที่มีความสามารถในการพูด เพื่อให้นักศึกษาดูแล้วสร้างคำถาม (ถ้าจะพูดให้ได้อย่างในคลิปจำทำอย่างไร)
- รายวิชาการตลาดการเงิน ใช้ตัวอย่างจริงเพื่อทดลองทำ PAGE จำลอง
- ใช้ E-book แล้วให้สรุปสาระสำคัญ
- ใช้วิธีมีรอนักศึกษา ทำให้นักศึกษาไม่ค่อยมาสาย
- ใช้เวลาในการสอนประมาณ 1 ชั่วโมง ที่เหลือเป็นกิจกรรม

- ควรวิเคราะห์วิชาสอนก่อนว่าจะใช้เครื่องมืออะไร
- ใช้ Excel เป็นสื่อการเรียนการสอน
- ใช้ Group Line เพื่อ Update สถานการณ์ต่างให้แก่นักศึกษา และติดต่อสื่อสารกับนักศึกษารวดเร็วขึ้น
- ใช้ Google Form ในการทดสอบนักศึกษา
- ใช้เกมส์ Hay day ในการเรียนการสอน รายวิชาต้นทุน โดยวิเคราะห์จากเงินในบัญชีในเกมส์ ร่วมกันวิเคราะห์กับนักศึกษา ดูว่านักศึกษามีการวิเคราะห์ ตัดสินใจอย่างไร
- รายวิชาจริยธรรมวิชาชีพบัญชี ให้นักศึกษาไปสัมภาษณ์บุคคลภายนอก เพื่อให้นักศึกษาได้เห็นภาพสะท้อนจากบุคคลที่เกี่ยวข้องในวิชาชีพ
- Slide แสดงผลหน้าจอโทรศัพท์แทน projector
- ให้นักศึกษาปฏิบัติการการเรียนการสอนโดยใช้เกมส์ Kahoot.com และรายวิชา Digital Marketing เข้าสู่บทเรียน
- บทเรียน Digital สามารถให้นักศึกษาสามารถ Review บทเรียนได้
- การประเมิน Competency ต้องถูกประเมินโดยบุคคลภายนอก ตัวอย่างเช่น
  - ถ้าเป็นวิชาชีพ ให้นักศึกษาไปสอบ Certificate ดูว่านักศึกษาสอบได้ไหม
  - ข้อสอบต่างๆ พยายามลดเวลาสอน เพิ่มการปรับ Attitude นักศึกษา (Knowledge, Problem, Present)
- ให้นักศึกษาดูภาพ แล้วให้ค้นคว้าว่าเขาถ่ายภาพด้วยวิธีใด
- ใช้นามแฝงแล้วไปถามนักศึกษา เพื่อประเมินการสอน
- หากิจกรรมประกวดให้นักศึกษา ส่งผลงานเข้าประกวด
- รายวิชา Direct Marketing ให้นักศึกษาขายสินค้าผ่าน online ใช้วิธีให้นักศึกษาเรื่องราวของตนเองและของอาจารย์ เพื่อลดช่องว่างระหว่างนักศึกษากับอาจารย์
- ให้นักศึกษาแก้ | โดยวิธีที่เป็นผลดีกับนักศึกษาโดยการใส่ใจ
- อาจารย์สนใจในเรื่องเดียวกันกับนักศึกษา



- อาจารย์ควรพูดคุยกับนักศึกษาเชิงบวก เพื่อให้ให้นักศึกษาเกิดการอยากเรียนรู้
- ใช้โปรแกรม Class Start
- ใช้แอปพลิเคชันในมือถือ เพื่อเป็นสื่อที่ทำให้นักศึกษาสนใจมากขึ้น
- สำรวจพื้นฐานความรู้ของนักศึกษา และสังเกตความสนใจของนักศึกษา เพื่อนำไปประยุกต์เทคโนโลยีในการเรียนรู้
- เน้นให้ผู้เรียนได้ใช้ดิจิทัล โซเชียลในการสืบค้น ( แพลตฟอร์ม youtube เพื่อให้ได้ข้อมูลที่อัปเดตและการเรียนที่ไม่น่าเบื่อ)
- เลือก เว็บไซต์ที่น่าเชื่อถือ ในการสืบค้น เช่นมีชื่อผู้โพสต์อ้างอิง หน่วยงานเช่นกันกำกับนักศึกษาเรื่องอ้างอิงให้ถูกต้อง
- ผู้เขียนต้องรู้จักวิเคราะห์ สังเคราะห์ ย่อความจากเรื่องที่สืบค้น
- ประกอบบทเรียนเนื้อหาบางส่วน ในแบบ เล่นเกมส์ผ่าน Application
- ประกอบการนำเสนอผลงานนักศึกษา หรือเพื่อการฝึกปฏิบัติ เช่น live Facebook (สด)
- ใช้สื่อ Web app. ต่างๆ โปรแกรมสำเร็จรูป เพื่อดึงดูดความสนใจของนักศึกษา เนื้อหา
- การให้นักศึกษาค้นคว้างานผ่าน Web บางครั้งเกิดปัญหาคือนักศึกษาไม่อ่านดังนั้นผู้สอนควรให้นักศึกษา สรุปรายชื่อข้อมูลต่างๆ โดยการเขียนอีกครั้งเพื่อฝึกให้เกิดการคิดวิเคราะห์
- ใช้การโหลด Clip VDO ต่างๆ มาใช้ประกอบเนื้อหาการเรียนการสอน
- ใช้ Clip นำเข้าสู่บทเรียน เพื่อดึงดูดความสนใจ และเชื่อมโยงสู่เนื้อหา

แก่นความรู้ ประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล  
 “ใช้เทคโนโลยี ใช้อย่างมีสาระ ฝึกหาเหตุและผล พัฒนาค้นหากล้าแสดงออก  
 บอกเล่าเหตุการณ์ปัจจุบัน”

# 1. ใช้เทคโนโลยี



- 1.1 เพื่อการสืบค้น เช่น Youtube Website Page และ Blog ที่มีสื่อจัด
- 1.2 เพื่อประกอบบทเรียน เช่นใช้ Clip VDO นำเข้าสู่บทเรียน เล่นเกมสลับผ่าน Application (เกมนี้ Hay day, เกมนี้ เทอร์ทัน นำมาสอนลงในรูปแบบ Clip VDO , Live Facebook (สไล) Kahoot , Class start , Google Form
- 1.3 เพื่อคิดต่อกิจกรรม มีการจัดตั้งกลุ่ม line กลุ่ม Facebook แบบปิดสำหรับ นักศึกษาและอาจารย์ ใช้ติดต่อได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว
- 1.4 ใช้เพื่อทบทวนเนื้อ ผู้สอนสามารถนำเนื้อหาที่สอนแล้ว ขึ้นเว็บไซต์ เวบ หรือห้อง Facebook ที่ตั้งไว้เพื่อให้สามารถเอาไวบทวนได้



# 2. เรียนอย่างมีสาระ

- 2.1 ให้ผู้เรียนรู้จักสืบค้นในเวบไซต์ที่มีสื่อจัด เช่น สื่อผู้โพส หน่วยงาน ที่ดูคือขง มากกว่าการเข้าไปดูแบบบังตัง คารา เพียงอย่างเดียว

# 5. บอกเล่าเหตุการณ์ปัจจุบัน

- 5.1 เข้าสู่วิวเว็บไซต์ข่าว โดยติดตามข่าวสาร ในเพจที่เชื่อถือได้ และมอบหมายให้นักศึกษาสืบค้น เรื่องราวและข้อมูลที่น่าสนใจ เพื่อขยายวิเคราะห์ เพื่อพยากรณ์ เหตุการณ์ในอนาคตโดยวิชาชีพต่างๆได้

## การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล

# 3. ฝึกหาเหตุผล



- 3.1 ผู้สอนสามารถกำหนดปัญหา และให้นักศึกษาค้นหาคำความจริงใน เหตุการณ์นั้นๆและหาอธิบายในชั้นเรียนนร ทั้งนี้ ตั้งข้อซักถามวิเคราะห์ สังเคราะห์จากการสืบค้นหลายข้อ เพื่อให้เกิดข้อสรุปที่แท้จริง

# 4. พัฒนาค้นหากล้าแสดงออก

- 4.1 โดยให้นักศึกษานผลิต Clip VDO และ ทำ Presentatión

## กระบวนการ

# การจัดการความรู้

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

ประเด็นที่ 2 เทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการที่มีคุณภาพ สามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้



### KV

เพื่อสร้างองค์ความรู้ ด้านเทคนิคการจัดการเรียนการสอนหรือสื่อที่ทันสมัย ในยุคดิจิทัล

### KS

ใช้เครื่องมือเป็นชุมชนนักปฏิบัติ CoP ประกอบด้วยกิจกรรม เรื่องเล่า ไร้พาลัง (Springboard Storytelling)

### KA

สกัดเอาความรู้ที่ได้ออกมา เขียนเป็นเอกสารคู่มือ หรือ การเขียน สื่ออินเตอร์เน็ต หรือวิธีการอื่นๆที่เป็นแนวปฏิบัติให้คนอื่นๆได้นำไปใช้ต่อ

## ขุมความรู้ที่ได้จากเรื่องเล่าประเด็นที่ 2

### เทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการที่มีคุณภาพ

- การอ้างอิง ควรใช้ฐานข้อมูลจากต่างประเทศ
- หาข้อมูลที่เป็นรายการอ้างอิงที่เป็นงานที่ทันสมัยไม่ควรเกิน 3 ปี
- ใช้ราชกิจจานุเบกษามาอ้างอิง
- ใช้สถิติที่มีความทันสมัยใหม่
- ดู Methodology ในการทำผลงาน เช่น แปลเป็นภาษาไทยและนำมาแปลเป็นภาษาอังกฤษอีกครั้ง
- ควรมีคิตินิก เพื่อแก้ไขเกี่ยวกับภาษาอังกฤษ
- บรรณานุกรมต้องชัดและถูกต้อง (วารสารที่มีคุณภาพ)
- วารสารระดับชาติ เน้นบทที่ 3
- วารสารระดับนานาชาติ เน้นบทที่ 2
- เรื่องจริยธรรมในการวิจัย ไม่ควรคัดลอกงานวิจัย
- Format ต้องตรงตามที่วารสารกำหนดไว้

## กระบวนการ

# การจัดการความรู้

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

- การทบทวนวรรณกรรม เพื่อค้ำช่องว่างของงานวิจัย
- วิจัยเชิงปริมาณต้องใช้สถิติที่สูงขึ้น
- วิจัยเชิงคุณภาพ ควรบูรณาการความคิดเชิงรูปภาพ โดยสรุป Model ที่เข้าใจง่าย
- สถิติการวิจัย สามารถใช้สถิติที่สูงขึ้นได้
- ต้องดูว่าเนื้อหาของงานวิจัยตรงกับวารสารนั้นๆหรือไม่
- ต้องมีการทบทวนวรรณกรรมเป็นอย่างดี
- ระเบียบวิธีวิจัยต้องชัดเจน
- ใช้สถิติถูกต้องตามเรื่องที่ศึกษา
- มีวิธีการเขียนที่น่าสนใจชวนติดตาม
- ตั้งชื่อเรื่องบทความให้น่าสนใจ
- เขียนบทความให้ถูกต้องตามฟอร์มของแต่ละที่ที่กำหนดไว้
- ศึกษา ฟอร์มของแต่ละเอกสารให้ดี (+1)
- เขียนบทความใหม่ๆที่กำลังอยู่ในความสนใจของผู้อ่าน และสังคมในขณะนั้น

# กระบวนการ การจัดการความรู้

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

แก่นความรู้ เทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้

## “ SMART ”

# M

Metrology = ระเบียบวิธีวิจัยต้องชัดเจน

Modern = เนื้อหาบทความที่ทันสมัย สกิดิ  
ที่ทันสมัย งานอ้างอิงที่ทันสมัย

Scope = เนื้อหาของบทความวิจัยต้องตรง  
กับข้อกำหนดของวารสารนั้นๆ

Statistic = ใช้สถิติที่ถูกต้องเหมาะสม  
กับงานวิจัย

# S



Aims = จุดประสงค์ มุ่งหมาย ให้ชัดเจน

# R

Reference = อ้างอิงควรใช้ฐานข้อมูลจากต่างประเทศ  
ข้อมูลที่เป็นรายการอ้างอิง ควรจะทันสมัย  
ไม่ควรเกิน 3 ปี

Review = การทบทวนวรรณกรรมเป็นอย่างดี

# T

Template = ศึกษาแบบฟอร์ม เขียนให้ถูกต้องตาม  
ฟอร์มที่วารสารนั้นๆกำหนด



# חכמות

# กระบวนการจัดการความรู้

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ



# กระบวนการจัดการความรู้

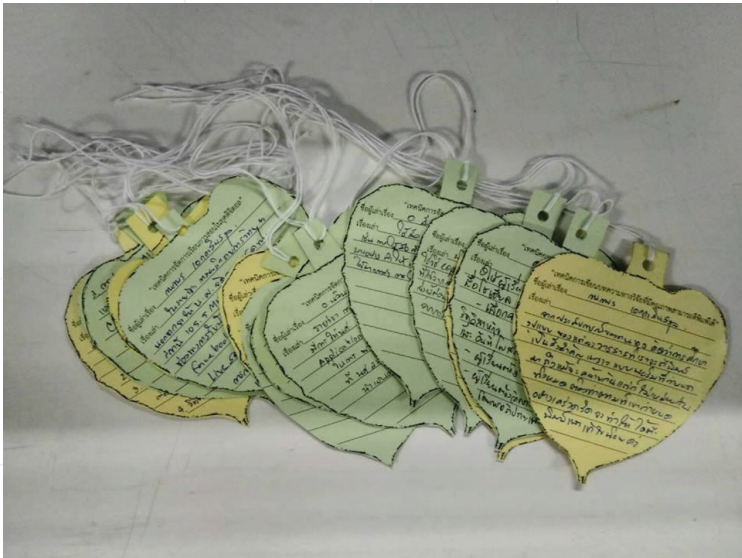
Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ





# กระบวนการจัดการความรู้

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ



ขุมการเรียนรู้ และแก่นความรู้ ประเด็น 1 การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล

แก่นความรู้	ขุมความรู้
1.ใช้เทคโนโลยี	<p>1.1 เพื่อการสืบค้น เช่น Youtube Website Page และ Blog ที่น่าเชื่อถือ</p> <p>1.2 เพื่อประกอบบทเรียน เช่น ใช้ Clip VDO นำเข้าสู่บทเรียน เล่นเกมส์ผ่าน Application (เกมส์ Hay day , เกมส์ เทรดหูน )นำเสนอผลงานในรูปแบบ Clip VDO, Live Facebook (สด) Kahoot , Class start , Google Form</p> <p>1.3 เพื่อติดต่อสื่อสาร มีการจัดตั้งกลุ่ม line กลุ่ม Facebook แบบปิดสำหรับ นักศึกษาและอาจารย์ ให้ติดต่อได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว</p> <p>1.4 ใช้เพื่อทบทวนเนื้อ ผู้สอนสามารถนำเนื้อหาที่สอนแล้ว ขึ้นไว้ใน เวบ หรือห้องFacebook ที่ตั้งไว้ เพื่อให้สามารถเอาไว้อทบทวนได้</p>
2. เรียนอย่างมีสาระ	<p>2.1 ให้ผู้เรียนรู้จักสืบค้นในเวปไซต์ที่น่าเชื่อถือ เช่น มีชื่อผู้โพส หน่วยงาน ที่ถูกต้อง มากกว่าการเข้าไปดูเวปบันเทิง ดารา เพียงอย่างเดียว</p>
3. พิจารณาเหตุผล	<p>3.1 ผู้สอนสามารถกำหนดปัญหา และให้นักศึกษาค้นค่าความจริงในเหตุผลนั้นๆและมาอภิปรายในชั้นเรียนนร ทั้งนี้ ต้องรู้จักวิเคราะห์ สังเคราะห์จากการสืบค้นหลายๆสื่อ เพื่อให้ได้ข้อสรุปที่แท้จริง</p>
4.พัฒนาคนให้กล้าแสดงออก	<p>4.1 โดยให้นักศึกษาผลิต Clip VDO และ ทำ Presentation</p>
5.บอกเล่าเหตุการณ์ปัจจุบัน	<p>5.1 เข้าสู่เวปไซต์ต่างๆ โดยติดตามข่าวสาร ในเพจที่เชื่อถือได้ และมอบหมายให้นักศึกษาสืบค้น เรื่องราวและข้อมูลที่ทันสมัย เพื่อเขามาวิเคราะห์ เพื่อพยากรณ์ เหตุการณ์ในอนาคตในรายวิชาต่างๆได้</p>

ขุมความรู้และแก่นความรู้ ประเด็นที่ 2 เทคนิคการเขียนบทความทางวิชาการที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้

แก่นความรู้	ขุมความรู้
S	<p>Scope = เนื้อหาของบทความวิจัยต้องตรงกับข้อกำหนดของวารสารนั้นๆ</p> <p>Statistic = ใช้สถิติที่ถูกต้องเหมาะสมกับงานวิจัย</p>
M	<p>Metrology = ระเบียบวิธีวิจัยต้องชัดเจน</p> <p>Modern = เนื้อหาบทความที่ทันสมัย สถิติที่ทันสมัย งานอ้างอิงที่ทันสมัย</p>
A	<p>Aims = จุดประสงค์ มุ่งหมาย ให้ชัดเจน</p>
R	<p>Reference = อ้างอิงควรใช้ฐานข้อมูลจากต่างประเทศ ข้อมูลที่เป็นรายการอ้างอิง ควรจะทันสมัย ไม่ควรเกิน 3 ปี</p> <p>Review = การทบทวนวรรณกรรมเป็นอย่างดี</p>
T	<p>Template = ศึกษาแบบฟอร์ม เขียนให้ถูกต้องตามฟอร์มที่วารสารนั้นๆกำหนด</p>

# เรื่องเล่าประสบการณ์ “Story Telling”

Knowledge Management | การจัดการความรู้บุคลากรสายวิชาการ

## ประเด็นที่ 1 การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัล

### • อ.พิรภพ

#### อ.เอกสรุภ

มีการสำรวจพื้นฐานความรู้เด็กก่อนในเบื้องต้น ดูว่าเด็กนักศึกษา ต้องการเรียนในรูปแบบไหน ดูจากความสนใจของนักศึกษา ในการใช้มือถือ ตั้งโจทย์จากความสนใจของเด็ก นำไปสู่กระบวนการเรียนการสอน ให้ตรงความต้องการ ของเด็กนักศึกษา และประยุกต์ ใช้กับการเรียนการสอน ในรายวิชาการจัดการเพื่อการเรียนรู้

### • อ.เหนง

แต่ละสาขามีสื่อที่แตกต่างกัน ผมจะเจอเด็กที่หลากหลาย ไม่ค่อยได้สอนคนเดียว ไปสอนคณะอื่น เนื่องจากสอนศึกษาทั่วไป ดังนั้นเราจึงได้เจอ เด็กหลากหลายมากในแต่ละอารมณ์ซึ่งบางที่มันแตกต่างกับความรู้สึกของเราซึ่ง เคยเจอเด็กคนตรีบางที่เขาไม่ยอมแต่งตัวชุดนักศึกษามาเรียนในคาบแรกที่เจอกันหรือว่าเรียน 9 โมง เขามา 11 โมงครึ่งเรากำลังจะปล่อยแต่เขาเพิ่งเดินเข้าห้องแต่เขาก็ให้เหตุผลว่าเมื่อคืนทำงานเลิกดึกผมก็ไม่รู้จะทำอย่างไรเราก็ต้องค่อยค่อยๆโน้มน้าว ครูเข้าใจเธอ เมื่อก่อนครูก็ทำงานกลางคืนเหมือนเธอนี้แหละนะเราต้องกลับพฤติกรรม บางทีก็ต้องเสริมแรงใจเขาจนครบ ผมไม่ตำเด็กมายังไงเราก็รับได้หมดแต่เราค่อยๆปรับ ถ้าตาก็จะดูไม่มีเหตุผล แต่เราก็จะบอกว่านี่มาสาย มันจะมีผลเพราะว่าคะแนน เข้าห้องก็จะหายไปจิตพิสัยเธอก็จะหายไปครูก็ไม่รู้จะเอาคะแนนจิตพิสัยที่ไหนให้เธอคะแนนที่ครูให้ฟรีก็จะหายไปเลยแทนที่เธอจะได้คะแนนที่ตีตรงนี้หากเธอตื่นเช้าอีกนิดนึงเธอก็จะได้คะแนนเข้าห้องนะ ได้คะแนนจิตพิสัย มันก็จะช่วยเธอสมมุติเธอได้ 59 คะแนนหากเธอมาเรียนตรงเวลาวันนึงเธอก็จะได้ 60 คะแนนมันก็คนละเกรดนะเธอ

ลดระยะห่างกับเด็กโดยการดูละครหรือเกมอะไรที่มันดังๆเล่นไม่เป็นช่วงมันพยายามรู้เข้าใจว่าเดี๋ยวนี้เด็กเล่นเกมอะไรโหดแ่พออะไรยุคเด็กได้ เมย์ rov ทั้งคืนและจริงจังไม่รู้เรื่อง เด็กวันไหนหน้าตาหมองยก็แหว่หนังโป้เต็มเครื่องเลยละสีหน้าตาซีดเซียว ที่จริงหน้าตาเธอก็ดีนะ ถ้าเธอโกนหนวดออกหน่อยจะโคตรหล่อเลย เชื่อกูรอาติดยหน้าก็โกนหนวดทันที พยายามเสริมแรงนี้เฉพาะเรื่องของการปรับพฤติกรรมก่อน กระบวนการของการสอนเกณฑ์สมาธิเด็กไม่นานเด็กยุคใหม่ สมาธิในการทำอะไรก็ 20 นาทีช่วงแรกๆ รีบใส่ไปก่อนอีกสัก 20 นาทีเมื่อเด็กไม่มีสมาธิเราก็ออกนอกเรื่องไปกับเด็กเมื่อเด็กเฮฮาปาร์ตี้จะเราเสร็จเราก็วกกลับมาอีกรอบ 3 ชั่วโมงไม่ใช่ตั้งหน้าตั้งตาสอนอย่างเดียวผมว่ามันเครียดฉะนั้นชวนเด็กนอกเรื่องในสิ่งที่เราสอนแต่ก็พยายามยกตัวอย่างอะไรที่มันดูน่าตื่นเต้นและก็ใกล้ชิดเด็กด้วยน่าจะเข้ากับเด็กยุคนี้ซึ่งการจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัลเราอยากให้การสอนของเราทันสมัยโดยใช้สื่อหรือมุ่งหวังว่าการสอนจะให้สอดคล้องกับคนยุคนี้ ไม่รู้ประเด็นที่ถูกต้องคืออะไร

- อ.เอกสรูป

หัวข้อประเด็นก็คือทั้ง 2 อย่างในยุคนี้เราต้องการทราบว่าจะอย่างไรในการที่ใช้ในการสอนรวมถึงรวมถึงในยุคนี้ยุคดิจิทัลเราใช้อะไรในการสอนเพื่อให้เขาเข้าใจเป็นไปตามยุคสมัยเพราะว่าในปัจจุบันการท่องจำในแบบอดีตไม่ใช่เรื่องที่เราจะนำมาใช้ได้หรือบางครั้งใช้ได้บางประเด็นเท่านั้น

อาจารย์แห่งเก่งมากๆเริ่มจากการปล่อยปละปล่อยเด็กก่อนไม่มีการดูแลสุดท้ายหลกปล่อยเป็นไปตามที่เราต้องการโดยการใช้แรงเสริมทางบวก

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สุเทพ ทองคำ

การจัดการเรียนการสอนในยุคดิจิทัลเป็นเหมือนไทยแลนด์ 4.0 ต้องการทราบว่ายุคสมัยเปลี่ยนแปลงไปแล้วเรายังสอนแบบเดิมอยู่ไหมใครมีวิธีการสอนใหม่ๆบ้างที่จะทำให้เข้ากับยุคสมัยเข้ากับผู้เรียนในยุคปัจจุบันทุกคนมีมือถือซึ่งเป็นสมาร์โฟนผมมีข้อเสนอแนะว่าในยุคนี้เขามีโปรแกรมชื่อว่าclassfastผมไปอบรมเมื่อ 2 ปีก่อนผมมีความแน่วแน่ที่จะมาใช้ในคลาสของตัวเองมันระบุไว้ในมคอ 3 เรียกร้อยแต่ก็ยังไม่ได้ทำ อยากรู้ทางคณะอาจารย์อบรมclassfast นี้ให้ได้เป็นโปรแกรม open source ไม่มีลิขสิทธิ์ไม่ต้องเสียค่าใช้จ่ายเป็นกระบวนการเรียนการสอนที่ใช้ไอทีนำเสนอส่งเสริมให้นักศึกษาใช้สมาร์โฟนของเขาใช้ได้เลยมีการตอบคำถามมีการส่งเนื้อหาเข้าไปในระบบลงทะเบียนกับอาจารย์อาจารย์สามารถเข้าไปตอบคำถามในการเรียนการสอนไม่ต้องมีห้องเรียนก็ได้สามารถให้ศึกษาทำแบบฝึกหัดมาก่อนได้เลยและโปรแกรมจะทำการตรวจสอบข้อสอบก่อนเรียนให้นักศึกษาอภิปรายเขียนหมายเหตุทันสมัยและเข้ากับยุคสมัยอยากให้อาจารย์ได้อบรมเชิงวิทยากรด้านนี้มาเลย

การที่จะเข้าสู่ยุคดิจิทัล เราต้องวางพาอินฟินีทุกวันนี้ WiFi ของเราจึงพอหรือเปล่าถ้าผมเปิดในคลาสนักศึกษา 30 คนเข้าไปซะหมดเลยและเราก็เข้าด้วยได้หรือเปล่าถ้าทำไม่ได้มันก็เรื่องการสอนจะติดขัด

- อ.อู๋

บัญชีมีโปรแกรมนี้มีห้องปฏิบัติการที่อาจารย์ว่าเราติดตั้งโปรแกรมclassfast ที่ตึกใหม่มีอยู่ทั้งหมด 15 เครื่องตึกบริการการศึกษาตึกใหม่เรามีทั้งหมด 15 เครื่อง

- อ.เอก

1. โปรแกรม class fast เป็นอย่างไร

2. อาจารย์สอนอย่างไร

เด็กบัญชีบอกว่าอาจารย์สรชัยสอนดีมากเวลาสอนแล้วเข้าใจมีวิธีการสอนที่ดีเยี่ยมมากสอนแล้วเข้าใจ

- อาจารย์สรชัยนุช

1. เก็บข้อมูลในการแชร์ในแต่ละเครื่องได้สามารถส่งคำตอบจากเพื่อนนักศึกษาไปยังเครื่องอาจารย์ได้แต่เครื่องยังมีคอนข้างน้อยแต่จำนวนนักศึกษบัญชีมีหลายคน

2. ได้สอนวิชาภาษา มีความลำบากใจที่จะสอนให้นักศึกษาให้นักศึกษามีความรักมีความเข้าใจในตัวภาษา ยังไม่ทันสอนนักศึกษาไม่อยากจะเรียนวิชาภาษาต้องการหาวิธีการให้นักศึกษาดกหลุมรักวิชาภาษาเป็นหน้าที่ที่ทุกคนมีราย

ได้คุณต้องมีหน้าที่ในการยื่นแบบ ทำยังไงนักศึกษาจะมีความเข้าใจและนำไปใช้ได้ถ้านักศึกษามาห้องจํามาตรา 40 วงเล็บ 1 นักศึกษาก็จะได้แค่ตรงนั้นเพราะนำไปใช้ในโลปัจจุบันในการทำงานใช้งานไม่ได้ พยายามจะหาวิชาอาชีพ ยกตัวอย่างมาให้นักศึกษา บอกมาว่า นี่คือเงินได้ประเภทไหนเวลานักศึกษาไปทำงานจะได้มีภาพออกในความเป็นจริงแล้วมันเป็นอาชีพ หากนักศึกษาเข้าใจจะดีกว่าการท่องจำ

- อ.เอก

เป็นการยกกรณีศึกษา ให้นักศึกษา ทำความเข้าใจดีกว่าการท่อง

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ดร. สุเทพ ทองคำ

โปรแกรมที่สาขาบัญชีมีการซื้อมาหรือเป็นโปรแกรมฟรี

โปรแกรม class fast นักศึกษาไม่จำเป็นต้องมีคอมพิวเตอร์ใช้มือถือตอบคำถามตรงนั้นได้เลย ยกตัวอย่าง เช่น 10 นาทีคุณต้องทำตัวอย่างก่อนเรียนและรักษาก็จะได้คะแนนต่างๆเครื่องไม้เครื่องมืออาจารย์ของเราควรได้รับการอบรมสิ่งเหล่านั้นแต่จะนำมาใช้หรือไม่แต่ต้องมีคนใดคนหนึ่งนำมาใช้นั่นเอง

- อ.อุ๊

เวลาเราสอนอยู่และอยากให้เด็กเห็นเฉพาะในสิ่งที่เราอยากให้เห็นเราสามารถควบคุมเครื่องได้เลย

- อาจารย์ผิง

เมื่อก็อาจารย์ แอ้ว นั่งเล่นเกมแต่เดี๋ยวกอยเจอเลยว่าเจมส์เกี่ยวข้องอะไรกับการเรียนการสอนในยุค Digital บ้างขอเชิญอาจารย์บุญก่อนหนูเห็นในกระแสดิจิตอลที่มาแรงแต่ในวิชาของอาจารย์บินเข้าห้องปู้เก็บโทรศัพท์ที่ใส่ตะกร้าเพราะเด็กไม่มีสมาธิในการเรียนเป็นอีกหนึ่งมุมมองว่าเคสโทรศัพท์เพราะอะไร

- อาจารย์เบญ

เคสโทรศัพท์เพราะไม่อยากให้เล่น การเรียนการสอนในยุคที่ต้องการจะเก็บดิจิทัลไว้ในตะกร้าเก็บโทรศัพท์ได้ทุกคนเป็นสิ่งที่เราตกลงกันในการเรียนการสอนในเบื้องต้นจะเป็นคนชอบหากลิบค้นหาข้อมูลที่เป็นคลิปที่มีอยู่บนโลกใบนี้เข้ามาใช้การเรียนการสอนวาทวิทยาที่เป็นนักพูดนักเทศน์ใครที่มีความสามารถในการพูดนำมาฉาย ข่าวเปิดให้เด็กดูทุกชั่วโมงเพื่อที่จะให้เด็กสร้างคำถามเมื่อเราดูแล้วมีสิ่งๆที่ทาคิดอะไรบ้าง ถ้าอยากพูดให้ได้อย่างเขาเราต้องทำอะไร หรือว่ามีข่าวความรุนแรงเราจะพูดถึงความรุนแรงในสังคมเพราะเราสอนเรื่องการสื่อสารและพัฒนาให้เด็กช่วยกันหาข้อมูลและก็จะแจกโทรศัพท์มือถือหาข้อมูลเพื่อที่จะใช้ในการเรียนการสอน

- อาจารย์พีช

วิชาตลาดการเงินในตัววิชาตลาดการเงินเราใช้แอปพลิเคชันของตลาดหลักทรัพย์ที่มีการเทรดจํารองได้ เพราะว่าถ้าเป็นทฤษฎีอย่างเดียว เด็กไม่เข้าใจความสำคัญทำไมต้องเรียนตลาดการเงินเนื่องจากวิชานี้ค่อนข้างยากสำหรับเด็กแต่พอเราเห็นว่าถ้าเรียนไปแล้วเราสามารถใช้งานลงทุนได้จริงในเรื่องของการเทรดหรือตลาดหุ้น เด็กก็

จะมีความสนใจมากขึ้น และจะมีเด็กบางส่วนที่จบไป เขาก็จะเล่นหุ้นทำงานเก็บเงินและมีความรู้เรื่องในการลงทุน ทำให้เขาสามารถนำความรู้จากห้องเรียนไปใช้ได้จริงวิชาตลาดการเงินทางตลาดหลักทรัพย์จะมี E Book เราจะให้เด็กสรุปสาระความรู้จาก E Book เป็นเนื้อหาให้เด็กฟรีเซชันงานเด็กกลุ่มนี้อ่านที่ปู่ย่าและเด็กจะสรุปสาระสำคัญของอีบุ๊กแต่ละเล่มมาทำให้เด็กความรู้ที่กว้างขึ้นเพราะสื่อของเราค่อนข้างน้อยแต่ทางตลาดหลักทรัพย์จะเป็นผู้ผลิตสื่อให้

• อ.เอก

อาจารย์พีชที่ใช้สื่อทางอิเล็กทรอนิกส์ตรงกับรายวิชาที่สอนซึ่งมีสื่อผ่าน Application ทั้งที่เป็นเท็จจริง และเศษจำลองให้เราเรียนรู้ได้ที่เราโมบายประยุกต์ใช้อาจารย์พีชได้ใช้

• อาจารย์ตี๋

โดยส่วนตัวยังคงยึดมั่นคอนเซ็ปต์ความตรงต่อเวลาเป็นคนสตรีคเรื่องเวลาค่อนข้างหนักเวลามาสอนหนังสือ ก็จะเตรียมสื่อการสอนทุกอย่างก่อนนักเรียนและจะมานั่งรอรักษาอย่างน้อย 5-10 นาทีจะไม่มีสายเลยจะติดนิสัยแบบนี้มากและเด็กส่วนใหญ่มาเล่นกันเรา อาทิแรกที่สอนเขาจะสายแต่พอเขาเห็นว่าเรามารอเขาเขาก็จะไม่สายอีก ปัญหาเรื่องการมาสายของเด็กก็จะน้อยลงไปเวลานักศึกษามาสายก็จะไม่ค่อยดูอาจจะเพราะว่าเคยดูแต่ก็ไม่ได้ผล พอติ่งเฉยเฉยๆให้คำแนะนำมากขึ้นเด็กก็จะดีกว่าเมื่อก่อนข้อเสียของเด็กสมัยนี้ที่เห็นชัดเจนเด็กใจร้อนเสร็จไวการสอนจะไม่ยืดเยื้อเหมือนเมื่อก่อน ปีสองปีมีเริ่มกลับตัวเราต้องปรับเนื้อหากระชับขึ้นสอนจริงไม่เกิน 1 ชั่วโมงเมื่อก่อน 2 ชั่วโมงครึ่ง 3 ชั่วโมง ปัจจุบันอีกชั่วโมงหนึ่งชั่วโมงกว่าจะเป็นกิจกรรมหรือการฝึกฝนให้เด็ก ใช้ความคิดเป็นของตัวเองบ้าง ไม่งั้นจะเป็นการยึดเยียดความคิดให้เด็กจนเกินไป

• อาจารย์เอก

นักศึกษายุคใหม่เป็นคนใจร้อนรวดเร็วต้องลวดรับวิชาให้เหลือเพียงแก่นความรู้เหลือสอนใน 1 ชั่วโมงและอีกนิดหนึ่งชั่วโมงหากิจกรรมให้เด็กทำเพื่อไม่ให้เด็กเบื่อ

• อาจารย์น้อย

เทอมที่ผ่านมามีวิชาที่ใช้คอมพิวเตอร์เราจะดูเนื้อหาเนื้อหาวิชาบริหารสินค้าคงคลัง เราใช้ Excel ในการสอนวิชาบริหารสินค้าคงคลัง ผลลัพธ์ที่ได้ให้นักศึกษาดังใจ นักศึกษาชอบได้ปฏิบัติ เทอมที่แล้วสอนนักศึกษาอยู่ 3 วิชา มีรายกลุ่มอยู่ทั้ง 3 ห้องเป็นช่องทาง แคนเนื้อหาที่เกี่ยวกับวิชาให้เด็กรู้สถานการณ์หวังว่าเด็กจะมีพฤติกรรมมีโลกทัศน์ที่มากขึ้นเวลาคิดเรื่องอะไรก็จะดี ทำแบบสอบถามแบบทดสอบโดยใช้ Google form พอ Google form ก็ตรวจสอบได้ให้คะแนนได้ เราพยายามจะเอาดิจิทัลเข้ามาแต่ก็ต้องดูว่าเหมาะกับเนื้อหาวิชาเราไหม

- อ.เอก

วิเคราะห์การสอนก่อนว่าต้องใช้เครื่องมืออย่างไรการใช้เครื่องมือ Excel การใช้สื่อออนไลน์ในการติดต่อกัน นักศึกษาเพื่อให้เข้าถึงข้อมูลจากอาจารย์ได้อย่างรวดเร็ว

- อาจารย์อาชวิน

ของผมต่างกับอาจารย์ท่านอื่นตรงที่ทำกลุ่ม Facebook ในตอนเปิดเทอมจะแจ้งให้นักศึกษาเข้า เพราะบางทีมีเฉลยมันจะสำคัญพยายามหาคลิปที่เป็นประโยชน์ต่อบทเรียน ให้นักศึกษาค้นคว้าสื่อออนไลน์ บางอย่างหรือพูดในห้องเราก็จะเขียนเข้าไปในกลุ่ม Facebook ได้

- อาจารย์ แอ้ว

เด็กๆนี้เราจะสังเกตว่าถ้าตั้งเป้าไว้ 1 บทเลย 1 สัปดาห์ 3-4 ชั่วโมงมันจะจบพอดี แต่เดี๋ยวนี การรับรู้ของเด็กมันต้องใช้เวลาเยอะขึ้น 1 บทไม่จบเพราะมีสื่อที่เข้ามารบกวนสมาธิของเด็ก ตัวดิฉันสอนวิชาบัญชีต้นทุน วิชาบริหารต้นทุนวิชาบัญชีบริหารก็ไปเจอเกมอยู่เกมหนึ่ง เกม Hay Day จะเป็นการเริ่มต้นกระบวนการตั้งแต่การผลิต ปลูกข้าวเลี้ยงสัตว์เลี้ยงวัวได้นมทำเป็นชีสทำเป็นเนยจนกระทั่งออกมาขายเข้าบท 1 บัญชีต้นทุนบัญชีบริหาร การตัดสินใจระยะสั้น เราก็เลยทดสอบให้เด็กเล่นเกม เด็กคนไหนที่เล่นและเข้าใจดูจากเงินในบัญชีที่เขาถืออยู่ถ้าเขาบริหารจัดการที่ดีเขาก็จะมีเงินเพิ่มขึ้น เล่นแล้วเอามาคุยกัน เล่นแล้วคุณได้อะไร เช่นช่องทางในการขายมีหลายช่องทาง มีโรงแรมมีหน่วยงานมาสั่งถ้าขายแบบนี้เขาจะกำหนดราคาซื้อมาให้กับเรา ช่องทางที่ 2 ขายหน้าฟาร์มตั้งราคาเท่าไรก็ได้ใครพอใจก็ซื้อใครไม่พอใจก็ไม่ซื้อหรือไม่ก็ลงหนังสือพิมพ์ ช่องทางที่ 3 ก็ส่งทางเรือ ถ้าเราถามเด็กเราก็จะรู้ว่าเด็กใช้เงินลงทุนในการผลิตสินค้าหรือผลิตโกดังในการเก็บสินค้าถ้าเด็กขายสินค้าไม่ได้ก็จะผล

- อาจารย์กาญจนา

สร้างกลุ่มไลน์และอัปโหลดสไลด์ เข้าไปในกลุ่มไลน์ แล้วก็สอบถามโต้ตอบกันโดยดูสไลด์ในมือถือแทนการใช้โปรแกรม

- อาจารย์...

จะให้เด็กปฏิบัติเช็คชื่อผ่านkahoot เด็กชอบการแข่งขันชอบความท้าทายกระตุ้นให้มีส่วนร่วม

- อาจารย์นันทะ

ผมมองว่าตัวดิจิทัลมีประโยชน์อะไรกับการเรียนการสอน ประเด็นที่หนึ่งที่เป็นอันดับแรกของดิจิทัลคือให้เด็กนักศึกษาสามารถ ทบทวนบทเรียนได้ เนื้อหาเหมือนเดิมเนื้อหาที่เด็กต้องอ่านอาจารย์ทำเป็น YouTube ได้เลยทำเป็นคลิปเด็กจะได้ดู เด็กสามารถทบทวนได้ตลอดเวลาสามารถเปิดดูได้เป็นร้อยร้อยครั้ง อาจารย์จึงควรต้องทำสื่อการเรียนการสอนออนไลน์ เพื่อสามารถสอนนักศึกษาได้ตลอดเวลาและทั่วโลก นี่คือประโยชน์ของดิจิทัลคือ นักศึกษาสามารถทบทวนบทเรียนได้ตลอดเวลา



ประเด็นที่ 2 ผมมองถึงการประเมิน competency อาจารย์รามสอนเองประเมินเองไม่มีทางที่เด็กเราจะได้เลย อาจารย์ต้องสอนเองแต่ต้องประเมินโดยหน่วยงานภายนอกอาจารย์จะได้ทราบว่าตัวเองสอนได้ดีไหม วิธีที่ 1 ถ้าเป็นวิชาชีพ ควรให้เด็กไปสอบเซอร์หรือมาตรฐานอาชีพ หรือหาแบบทดสอบออนไลน์ใน internet

ประเด็นที่ 3 เวลาการสอน ทุกคนจะมอบหมายงานควรมอบหมายงานมากเกินไปควรมอบหมายในคลาสของตนเองก็เพียงพอลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ กรณีที่ต้องเรียนใน 3 ชั่วโมง ควรแบ่งเป็น 3 ช่วง 1 ชั่วโมง แรกอาจารย์ควรให้องค์ความรู้แก่เด็กก่อน และถามเค้าในชั่วโมงที่ 2 ในชั่วโมงที่ 3 ให้นักศึกษาพรีเซ็น แต่ถ้าวิชามันยากมันนานสัปดาห์แรกก็ ให้ความรู้ไปก่อน สัปดาห์ที่ 2 ให้เค้าไปทำที่ไหนก็ได้ไม่ต้องมาที่ห้องเรียนก็ได้ แล้วสัปดาห์ที่ 3 มาพรีเซ็น เพื่อที่อาจารย์จะได้วางด้วยและนักศึกษาจะได้วางด้วย พอเขาไม่มีงานนอกเวลาเขาก็จะไปทำกิจกรรมอื่น เด็กจะได้ไปทำกิจกรรมของคณะบ้างและอาจารย์จะได้ใช้เวลานี้ในการพัฒนาตนเองบ้าง อยากเข้าใจผิดว่าการสอน ละเอียด ตี เก่ง เด็กโอเค มันไม่ได้ประเมินจากผู้สอน เพราะฉะนั้นเวลาที่เหลือจากการเรียนการสอน อยากให้อาจารย์ Attitude ของเด็กลงไป เด็กไม่เก่งหรือกล้าบอกให้เขาอ่าน แต่ถ้า Attitude ของเด็กเปลี่ยนเมื่อไหร่ เรื่องนี้สำคัญนะเรื่องนี้มีประโยชน์นะ เค้าจะแสวงหาความรู้เอง

- อาจารย์กิตติวัฒน์

ชั่วโมงแรกของการเรียนการสอนก็เหมือนในการตั้งชื่ออื่นก็คือการสร้างกลุ่มไลน์ เพราะสังเกตแล้วว่าเด็กติดโทรศัพท์และให้นักศึกษาใช้มือถือเต็มที เพราะว่าต้องสอนวิชาถ่ายภาพก็นำภาพมาให้เด็กดูแล้วก็ให้เด็ก ออกคำถามว่าวิธีการถ่ายภาพแบบนี้ทำยังไงไม่สอนเลยและให้เด็กค้นคว้าเองในชั่วโมงนั้น มีอีกวิธีหนึ่งที่อยากจะแชร์ เรื่องของ Application Line ผมใช้วิธีการประเมินผู้สอนด้วย ที่ได้จากนักศึกษานั้นน่าจะมีความสำคัญต่อการเรียนการสอน คือการใช้ওয়ারหรือชื่อแอดอีก 1 ID ถามเพื่อนในกลุ่มว่าวันนี้อาจารย์สอนเป็นอย่างดีหรือไม่ เพื่อนก็ไม่รู้ว่าคนนี้เป็นใคร ที่เราสอนคุณมีความคิดเห็นอย่างไรคุณเข้าใจไหมอาจารย์ให้กันบ้านยากไปไหม

วิธีสุดท้ายที่ใช้ เวลาที่มีกิจกรรมอะไรแล้วเด็กไม่สนใจ เพราะทำแล้วไม่ได้อะไร ถ้าทำแล้วได้เงินสนใจมากก็จะหากิจกรรมที่ส่งแล้วได้รางวัล เด็กก็จะสนใจมากและให้ความร่วมมือ

- อาจารย์ณัฐวุฒิ

สิ่งที่คุณสอนก็คือวิชาการตลาดดิจิทัลก็จะสอนเด็กทำเว็บไซต์ เขียนเองไม่โอเพ่นซอร์สสำเร็จรูป อีกอย่างหนึ่งที่ใช้ในการสอนก็คือโปรแกรม kahoot ใช้ในการดึงดูดนักศึกษา

\*\*\*\*เข้าสู่กิจกรรมการเล่น kahoot\*\*\*\*

- อาจารย์ต้น

มีเล่นเกมบ้างมีทายปัญหาทำให้เด็กไม่น่าเบื่อเด็กสมาธิสั้นจะก้มหน้าก้มตาเล่นมือถือจะไม่เน้นเลคเชอร์ จะหาวิธีที่เด็กกลับมามองเราให้ได้เราจะไม่นั่งบรรยาย การส่งงานก็จะให้นักศึกษาเขียนส่งเพื่อป้องกันการ copy จาก Google มาส่ง งานที่ให้ส่งก็ไม่ใช้ส่งแต่ Paper แต่จะให้ส่งเป็นไฟล์ด้วยหรือเป็นคลิป ผ่าน you Tube ให้หลากหลายช่องทาง เพื่อป้องกันการซ้ำของเด็กกรณีข้อมูลหาย

- อาจารย์บุญ

มีการใช้kahootแล้วก็ใช้ dropbox ในการส่งงาน หรือเอา PowerPoint ของอาจารย์ขึ้นไปไว้บนนั้นให้เด็ก download หรือเปิดดูในมือถือได้ถ้าจะส่งงานก็อัปโหลดขึ้นใน dropbox เราก็จะแจ้งนักศึกษาไว้ว่าถ้าอยากได้ PowerPoint หรือส่งงานให้เขาไปที่ dropbox ของอาจารย์

- อาจารย์นุสรรา

ให้เด็กทำการขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ไม่ได้เน้นว่าเด็กจะขายได้หรือไม่ได้ แต่เน้นไปทางด้านจรรยาบรรณของการใช้สื่อ เริ่มจากศึกษานักศึกษาก่อนว่าในห้องนี้มีนักศึกษาคอนไหนขายของออนไลน์อยู่แล้วบ้าง เราก็จะเน้นสอนให้เด็กรู้ถึงจรรยาบรรณวิชาชีพ ในการขายสินค้าผ่านสื่อออนไลน์ เข้าใจนักศึกษาในยุคนี้รู้เขารู้เราว่า นักศึกษามีความสนใจอะไรและอยากได้อะไร

- อาจารย์หทัย

ขอการสืบค้นข้อมูล ให้เด็กไปค้นคว้า ต้องการกำหนดเงื่อนไขว่าในห้องนี้ห้ามค้นหาจากเว็บเดียวกัน และจะต้องมีชื่อคนโพสต์และเวลาในการโพสต์ เพื่อใช้ในการอ้างอิง และการที่ห้ามซ้ำกันทำให้เด็กรีบทำมาส่งเพราะว่าค้นหาได้ง่ายกว่า จากนั้นก็จะฝึกให้เขาย่อความ และให้เขาวิเคราะห์หน้าเสนอความเห็นและจะให้เด็กใช้วิธีการเขียน ใช้ดิจิทัลส่วนหนึ่งและใช้ทักษะส่วนหนึ่ง ต่อมาในส่วนที่เป็นโทษที่พบแต่ก่อนคนเก่งจะต้องรีบทำ เพราะเพื่อนจะต้องเอามาลอก แต่เดี๋ยวนี้มันไม่ใช่คนเก่งทำเสร็จปุ๊บแชร์เลยทั้งห้องเหมือนกันหมดเลย วันนี้เราเลยไม่ขอบเลียดโทษด้วยการหากผิดจุดเดียวกันทั้งห้องจะให้คะแนนติดลบหากใครเป็นต้นฉบับก็จะได้ติดลบ 2 เลย ทำผิดจะไม่โดนหักคะแนนแต่ทะเลาะกันจะโดนหักคะแนน ดิจิทัลมันเร็วแต่เด็กก็ยังจะต้องควรใช้ การเขียนและหัดคิดในการวิเคราะห์ ใช้ดิจิทัลในการเก็บข้อมูลดีกว่า

## ประเด็นที่ 2 เทคนิคการเขียนบทความงานวิจัยที่มีคุณภาพสามารถตีพิมพ์เผยแพร่ได้

- อาจารย์นง นภาวรรม

ปกติถ้าจะส่งบทความจะอาศัยดูแบบฟอร์ม เหมเพลงของแต่ละที่ปกติ มักจะเลือกรฐานTCI 1 เพราะว่า เป็นอาจารย์โท ปเอก และเราบังคับให้นักศึกษา ปเอก ให้ลงฐานTCI 1 ที่สำคัญคือค่าลงทะเบียนเดิมนั้นราคาค่อนข้างแพง 5000 บาท ระยะเวลาในการตรวจถ้าส่งวิจัยเราส่งไปตั้งแต่ปี 60 ปีนี้ก็จะผ่านก็ปีมกราคมปี 62 ค่อนข้างใช้เวลาและยิ่งช่วงสงกรานต์ รศ กันTCI1 จะมีคนต่อคิวเยอะมาก ถ้าเป็นเนื้อหาวิจัยเชิงปริมาณไม่ค่อยจะมีปัญหา ด้วยสาเหตุคือมันรันตามหัวข้อของเค้าและแปลงผลตามสถิติที่เข้ามา แต่ถ้าเป็นเชิงคุณภาพค่อนข้างจะมีปัญหา เพราะบางทีการสรุปของเค้ากับของเราจะไม่เหมือนกัน

- อาจารย์ปู

ส่วนใหญ่ที่ได้รับคำแนะนำมาตอนที่หาการอ้างอิงวิจัยของต่างประเทศ เพื่อให้งานของเราแตกต่างไปจากคนอื่นบทความที่ใช้อ้างอิงก็จะใช้กับฐานข้อมูล ให้เลือกที่เป็นปัจจุบัน ถ้ากรณีที่จะขอตำแหน่งทางวิชาการ ผู้ทรงก็จะขอหารายงานอ้างอิงที่เป็นปัจจุบัน เราต้องพยายามหางานอ้างอิงที่ทันสมัย เป็นของต่างประเทศ ผู้ทรงสอบถามว่าทำไมไม่มีการอ้างอิงในต่างประเทศหลายๆประเทศ เพื่อหลีกเลี่ยงผู้ทรงบางท่านขอต้องการให้อ้างอิงประเทศที่เราไม่ได้ทำไว้ก็มี ขอแนะนำให้หาไว้เยอะๆ เราก็จะได้มุมมองที่ต่างไปจากของนักวิชาการในไทย พิธีกรรม บางครั้งงานวิจัยเสร็จไปแล้ว ตอนที่ตีพิมพ์เผยแพร่ การอ้างอิงต้องทำตอนทำวิจัยหรือเราสามารถนำมาใส่ทีหลังได้

เราสามารถเพิ่มเติมได้ตอนที่เราทำงานวิจัยอาจจะเสร็จไปแล้วปีกว่า ขอยกตัวอย่างเรื่องกฎหมายการอ้างอิง ตอนที่เราทำวิจัย กฎหมายอาจจะมียุ แต่พอทำเสร็จกฎหมายถูกยกเลิกไปแล้ว อันนี้ก็ต้องใส่หมายเหตุเอาไว้ว่าวัน ที่ทำงานวิจัยกฎหมายยังบังคับใช้อยู่ บางครั้งผู้ทรงที่ไม่มีความรู้ด้านกฎหมาย บางครั้งค้นหาใน google แล้ว คอมเมนต์เรา เราก็ต้องชี้แจงว่าสิ่งที่เค้าหามา มันยังไม่ประกาศใช้ในราชกิจจานุเบกษา เค้าไม่ทราบก็จะบอกว่าของเรอ้างอิงกฎหมายเก่า เราก็ต้องแนบตรงนี้แหล่งที่อ้างอิงเรื่องกฎหมายก็ต้องเป็นราชกิจจานุเบกษา เพราะกฎหมายมีทั้ง ปรับปรุง เปลี่ยนแปลง แก้ไข ยกเลิก

- อาจารย์ณัฐวุฒิ

พอดีผมได้รับแบบประเมินจากผู้ทรงคุณวุฒิมาเมื่อเช้านี้ ส่งไป 4-5 เดือน ฟังได้กลับมาสิ่งที่ผมสังเกตคือ 1งานเป็นบทความภาษาอังกฤษจะถูกเลือกดูก่อน 2ความใหม่ของบทความ ใหม่ในบริบท อย่างเรื่องที่ผมทำก็เป็นเรื่องคลินิกความงามที่อยู่ในกระแสตอนนี้ ความใหม่ที่ 2 คือความใหม่ในเชิงสถิติที่ไม่เคยมีใครเคยทำมาก่อน 3ถ้าเราเขียนอธิบายเมธอดส์ของเราได้ ตัวแปรแต่ละตัวได้มาอย่างไร มีการริสรวิมาอย่างดี เดียวนี้เวลาเราส่งบทความเข้าไปในวารสารอื่นๆเพื่อตีพิมพ์ เค้าสามารถตรวจการก็อปปีได้ หากไปเหมือนกับบทความคนอื่นมากเกินไปก็เสี่ยงที่จะโดนยกเลิกพิจารณาบทความ เทคนิคที่ผมใช้ก็คือการแปลเป็นภาษาไทยก่อนจากนั้นก็ค่อยแปลเป็นภาษาอังกฤษ ถ้าเราก็อของเค้ามาเลยเราไม่มีความถนัดเราก็ไม่รู้จะหาค่าอะไรมาแทนแต่ถ้าแปลเป็นภาษาไทยก่อนเราก็จะเข้าใจและหาค่าภาษาอังกฤษมาปรับใช้ให้เหมาะสม และก็ส่งบทความให้ผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษทำการดูแลตรวจดูไวยากรณ์ เมื่อเค้าแก้ไขให้เราเสร็จเราก็เอามาทวนว่าได้เนื้อหาที่เราต้องการเราก็อส่งไป แต่เราก็อยังถูกคอมเมนต์ว่าให้ไปตรวจสอบไวยากรณ์อีกครั้ง และนี่ก็คือข้อดีของการทำบทความเป็นภาษาอังกฤษ เพราะมันเป็นที่ต้องการถึงเราจะไม่ได้อังกฤษก็จ้างผู้เชี่ยวชาญภาษาอังกฤษช่วยแปลให้

- พิธีกรรมสรุป

ในบางครั้งเราก็ออย่างภาษาอังกฤษมากก็นำมาแปลเป็นภาษาไทยก่อน และเราก็อแปลกลับภาษาอังกฤษในแบบของเราก็อจะช่วยลดการตรวจจับจากทางโปรแกรม ตรวจการคัดลอกบทความได้ และในภาษาไทยก็มีการตรวจจับของทางผ่านทางระบบส่งบทความของไทยโอ

- อาจารย์นันทะ

ปัญหาของการตีพิมพ์เผยแพร่ อาจารย์เรายังเขียนบทความไม่เป็น อยากรจะให้ผู้บริหารของเราหาเวทีให้อาจารย์ของเรารู้วิธีเขียนบทความจริงๆ โดยเฉพาะให้กับทางสาขาที่แตกต่างจากด้านสังคมศาสตร์ เช่นทางคอมพิวเตอร์ไม่มีทางที่จะเขียนบทความแบบธรรมดา หรือแม้แต่สายอื่นๆที่มีความเฉพาะทางของเค้า เหมือนกับสถาบันวิจัยจัดอบรมเขียนบทความทางวิจัย เอาสาขาคณิตศาสตร์เข้าไปเข้าใจตั้งแต่ 5 นาทีแรกบางครั้งเราต้องเสียสละ ไม่ใช้อบรมทุกคนในคณะอย่างเทอมนี้วิจัยการตลาดให้การตลาดเค้าก่อนเทอมนี้อบรมให้การตลาดรู้วิจัยการตลาด แล้วเอารูปของวารสารของการตลาดมาหลายๆแบบ อันไหนเทียบ 1 อันไหนภาษาอังกฤษ อันไหนภาษาไทย เพื่อให้เค้ารู้รูปแบบ ต่อไปปีหน้าสาขานิเทศบ้าง ภาวิทยการด้านนิเทศมาอบรมให้เลย ให้เค้าพูดและอธิบายทุกขั้นตอนให้เราฟังเลยมันจะได้ประโยชน์ ดีกว่าที่เรามาอบรมกันหลายครั้งแล้วก็ไม่ได้อะไร และการเขียนบทความเป็นภาษาอังกฤษมันง่ายกว่าภาษาไทย ยกตัวอย่างเขียนภาษาไทยแค่หัวข้อก็เยอะเป็น 1 หน้า แต่ถ้าเขียนภาษาอังกฤษมีเพียงไม่กี่คำ เมื่อน้องๆเขียนมาแล้วเราก็ควรมีเทคนิคที่ช่วยเหลือเรื่องการแก้ภาษาอังกฤษให้ ทหาอาจารย์ที่เก่งภาษาอังกฤษซักคน จากภายนอกหรืออาจารย์เก่าเช่นอาจารย์เคลือวัน ก็จะเป็นประโยชน์

- อาจารย์ นก

เห็นด้วยกับทางอาจารย์นันทะ พอดียังไม่ได้มีผลงานเลย เลยจะขอพึ่งคำแนะนำจากทางอาจารย์หนุ่มกับทางคณะบดีก่อน มีข้อเสนอแนะว่าถ้าเราไปลงบางวารสารเช่นศิลปกรตอนนี้เค้าให้แบบ % ความคล้ายด้วย เรื่องของการลง Journal จะต้องลงกับ thai jo ทั้งหมดอยากให้เราเตรียมตัวตรงนี้ เรื่องของจริยธรรมของมนุษย์เป็นเรื่องที่เราควรตระหนักด้วย

- คณบดี

เราต้องดูจุดมุ่งหมายของเราก่อนว่าจะตีพิมพ์แบบไหน ระดับชาติหรือนานาชาติ ในระดับนานาชาติเค้าจะดูการทบทวนวรรณกรรมเป็นหลัก ส่วนในระดับชาติจะเน้นระเบียบวิธีวิจัยมากกว่าเพราะฉะนั้นจะเน้นบทที่ 3 ส่วนนานาชาติจะเน้นบทที่ 2 ส่วนใหญ่ที่โดนโดยส่งมาให้แกส่วนใหญ่คือการทบทวนวรรณกรรมไม่เพียงพอ ที่นี้ในระดับชาติเองก็มี 2 แบบคือตีพิมพ์ในวารสารหรือโปรซีดดิ้ง โปรซีดดิ้งก็จะง่ายหน่อยถ้าวารสารก็จะมีระเบียบวิธีวิจัยเป็นหลัก และสิ่งที่ตัวเองยึดเป็นหลักเลยคือบรรณานุกรมต้องชัด ถ้าบรรณานุกรมผิดเค้าตีกลับเลย สิ่งแรกเค้าไม่ได้ตรวจอะไรเลยเค้าจะดูการอ้างอิงจากบรรณานุกรม และเมื่อทำเสร็จก็จะส่งให้เพื่อนช่วยเช็คการซ้ำของวารสารช่วยเช็คให้

- อาจารย์ไพฑูรย์

ลำดับแรกที่ดูเลยฟอร์แมต เค้ามี 20 หัวข้อเราก็จะใส่ไปให้ครบ 20 หัวข้อเลย เพื่อแสดงถึงความสนใจที่เราอยากจะทำวารสารของเค้า เราเลยทำตามฟอร์แมตเค้าทุกอย่าง สองในเชิงปริมาณต้องเติมเต็มช่องว่างในการวิจัย กรณีบทความเชิงคุณภาพ ต้องมีโมเดลที่ชัดเจนเห็น









คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร  
FACULTY OF MANAGEMENT SCIENCES  
119 หมู่ 9 ตำบลสมมพงษ์ อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร 52100  
Tel. 0-5423-7345 | Fax. 0-5431-6780  
Facebook : คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏสกลนคร