

ส่วนที่ 1

ปรัชญา วิสัยทัศน์ ค่านิยมหลัก พันธกิจ และนโยบาย มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

1. ปรัชญา

มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

2. วิสัยทัศน์

ภายในปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง จะเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของภาคเหนือที่ผลิตบัณฑิต บริการวิชาการและวิจัย เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคมและศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น

3. ค่านิยมหลัก

L : LEARNING	การเรียนรู้
P : PRIDE	ภาคภูมิใจ
R : RESEARCH	วิจัย
U : UNITY	เอกภาพ

4. พันธกิจ

มหาวิทยาลัยราชภัฏลำปางกำหนดพันธกิจของมหาวิทยาลัย ตามมาตรา 8 แห่งพระราชบัญญัติ มหาวิทยาลัยราชภัฏ พ.ศ.2547 ดังนี้

1) แสวงหาความจริงเพื่อสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ บนพื้นฐานของภูมิปัญญาท้องถิ่น ภูมิปัญญาไทย และ ภูมิปัญญาสากล

2) ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้คู่คุณธรรม สำนึกในความเป็นไทย มีความรักและผูกพันต่อท้องถิ่น อีกทั้งส่งเสริม การเรียนรู้ตลอดชีวิตในชุมชน เพื่อช่วยให้คนในท้องถิ่นรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง การผลิตบัณฑิตดังกล่าว จะต้องให้ มีจำนวนและคุณภาพสอดคล้องกับแผนการผลิตบัณฑิตของประเทศ

3) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก และความภูมิใจในวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

4) เรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของผู้นำชุมชน ผู้นำทางศาสนาและนักการเมืองท้องถิ่น ให้มีจิตสำนึก ประชาธิปไตย คุณธรรม จริยธรรม และความสามารถในการบริหารงานพัฒนาชุมชน และท้องถิ่นเพื่อประโยชน์ของ ส่วนรวม

5) เสริมสร้างความเข้มแข็งของวิชาชีพครู ผลิตและพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและ มาตรฐานที่เหมาะสมกับการเป็นวิชาชีพชั้นสูง

6) ประสานความร่วมมือและช่วยเหลือเกื้อกูลกันระหว่างมหาวิทยาลัยชุมชนขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และองค์กรอื่นทั้งในและต่างประเทศเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

7) ศึกษาและแสวงหาแนวทางพัฒนาเทคโนโลยีพื้นบ้านและเทคโนโลยีสมัยใหม่เหมาะสมกับการดำรงชีวิต และการประกอบอาชีพของคนในท้องถิ่นรวมทั้งแสวงหาแนวทาง เพื่อส่งเสริมให้เกิดการจัดการ การบำรุงรักษา และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน

8) ศึกษา วิจัย ส่งเสริมและสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริในการปฏิบัติการกิจของ มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

5. นโยบาย

1) พัฒนาระบบและกระบวนการผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพตามคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์ตาม มาตรฐานการศึกษา และตรงกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

2) ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษาให้มีคุณภาพและมาตรฐานเหมาะสมกับการ เป็นวิชาชีพชั้นสูง

3) ขยายความร่วมมือในการจัดการศึกษาและการวิจัยกับสถาบันอุดมศึกษาในภูมิภาคและต่างประเทศ เพื่อ เพิ่มศักยภาพและผลิตงานวิจัยสู่ภาคการผลิตและสังคม

4) พัฒนาระบบและกลไกการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมให้มีประสิทธิภาพโดยเฉพาะงานวิจัยจาก โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ภูมิปัญญา และงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอน

5) พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการ ให้สามารถนำองค์ความรู้สู่การพัฒนาสังคม และประยุกต์ใช้ ในการจัดการเรียนการสอนอย่างมีประสิทธิภาพ

6) สืบสานและเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในคุณค่า ความสำนึก ความภูมิใจ อนุรักษ์และถ่ายทอดศิลปะ และวัฒนธรรมของท้องถิ่นและของชาติ

7) พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

8) ส่งเสริมให้ทุกหน่วยงานนำหลักธรรมาภิบาลมาใช้ในการบริหารงาน

6. ประเด็นกลยุทธ์

1) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 1 : การผลิตบัณฑิตและพัฒนานักศึกษาที่มุ่งส่งเสริมศักยภาพให้เป็นบัณฑิต ที่พึงประสงค์

2) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถ ในการแข่งขัน

3) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : การบริการทางวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

4) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 4 : การทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรมของท้องถิ่นภาคเหนือ เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต ของประชาชน

5) ประเด็นกลยุทธ์ที่ 5 ; การบริหารจัดการองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ

**ปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ นโยบาย เป้าหมายและยุทธศาสตร์การวิจัย
สถาบันวิจัยและพัฒนา**

1. ปรัชญา

การวิจัย และการบริการวิชาการ สู่การพัฒนาท้องถิ่น

2. วิสัยทัศน์

ส่งเสริมการวิจัย และการบริการวิชาการ นำไปสู่การพัฒนาให้เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในภาคเหนือ เพื่อสร้างความเข้มแข็งในการพัฒนาการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม และศิลปวัฒนธรรมของท้องถิ่น สู่ประชาคมอาเซียน

3. พันธกิจ

- 1.) ส่งเสริมและสนับสนุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อสร้างองค์ความรู้ และการพัฒนา
- 2.) ส่งเสริมและสนับสนุนการบริการวิชาการและการนำองค์ความรู้จากการวิจัยไปใช้ประโยชน์
- 3.) ส่งเสริมและสนับสนุนการบูรณาการ การวิจัย การบริการวิชาการ และการจัดการเรียน การสอน
- 4.) ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ และการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา

4. นโยบาย

- 1.) ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ โดยเน้นด้านศิลปวัฒนธรรม อาหารปลอดภัย พลังงานและสิ่งแวดล้อม
- 2.) ส่งเสริมและสนับสนุนให้คณาจารย์นำผลการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปสู่การใช้ประโยชน์และการตีพิมพ์เผยแพร่ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ
- 3.) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการทรัพยากรสินทางปัญญา
- 4.) พัฒนาระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยและระบบสารสนเทศที่เอื้อต่อการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์
- 5.) พัฒนาระบบและกลไกการบริการวิชาการให้บรรลุตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ
- 6.) ส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยเชิงพื้นที่

5. เป้าหมาย

- 1.) มีงานวิจัยเกี่ยวกับท้องถิ่นและสากล
- 2.) มีแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยทั้งภายนอกและภายในเพิ่มขึ้น
- 3.) มีเครือข่ายการวิจัยและบริการวิชาการ
- 4.) มีองค์ความรู้ที่นำมาใช้ในการบริการวิชาการ
- 5.) มีแผนพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษาของสถาบันวิจัยและพัฒนาที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพ
- 6.) มีอาจารย์สร้างผลงานทางวิชาการในดำเนินงานวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนการสอนและสร้างองค์ความรู้ตามพันธกิจ
- 7.) มีระบบฐานข้อมูล และสารสนเทศดำเนินงานวิจัย

6. ยุทธศาสตร์การวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างระบบและกลไกการบริหารจัดการงานวิจัยให้เกิดงานวิจัยที่มีคุณภาพ

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างกลุ่มนักวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายภาคีการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 3 สร้างโจทย์วิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 4 ระดมและหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัย
- กลยุทธ์ที่ 5 วางกลไกการติดตาม การสร้างแรงจูงใจ และการหนุนเสริมการทำวิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 6 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้จากผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนการเผยแพร่และตีพิมพ์ผลงานการวิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 8 จัดการและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- กลยุทธ์ที่ 9 สร้างกลไกการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากกระบวนการวิจัย และผลงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างระบบและกลไกในการบริการวิชาการแก่สังคม

- กลยุทธ์ที่ 1 สร้างกลุ่มผู้บริการวิชาการจากงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 2 สร้างเครือข่ายภาคีการบริการวิชาการจากงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 3 บูรณาการงานวิจัยสู่การบริการวิชาการและบูรณาการการบริการวิชาการกับหน่วยงาน องค์กรต่าง ๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน
- กลยุทธ์ที่ 4 ระดมและหาแหล่งทุนสนับสนุนการบริการวิชาการจากงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์
- กลยุทธ์ที่ 5 วางกลไกการติดตาม การสร้างแรงจูงใจ และการหนุนเสริมการบริการวิชาการจากงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 6 จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และจัดการความรู้จากการบริการวิชาการจากงานวิจัย และผลงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 7 สนับสนุนการเผยแพร่และถ่ายทอดเทคโนโลยี งานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์

ยุทธศาสตร์ที่ 3 การสร้างระบบฐานข้อมูล เพื่อพัฒนางานวิจัย และการบริการวิชาการ

กลยุทธ์ที่ 1 จัดทำข้อมูลด้านต่าง ๆ เพื่อการบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 2 จัดทำข้อมูลเพื่อการเผยแพร่ และการบริการ

กลยุทธ์ที่ 3 จัดทำข้อมูลเพื่อการบริหารงานวิจัย การบริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์

กลยุทธ์ที่ 4 สร้างกลไกการเผยแพร่งานวิจัย การบริการวิชาการ และงานสร้างสรรค์

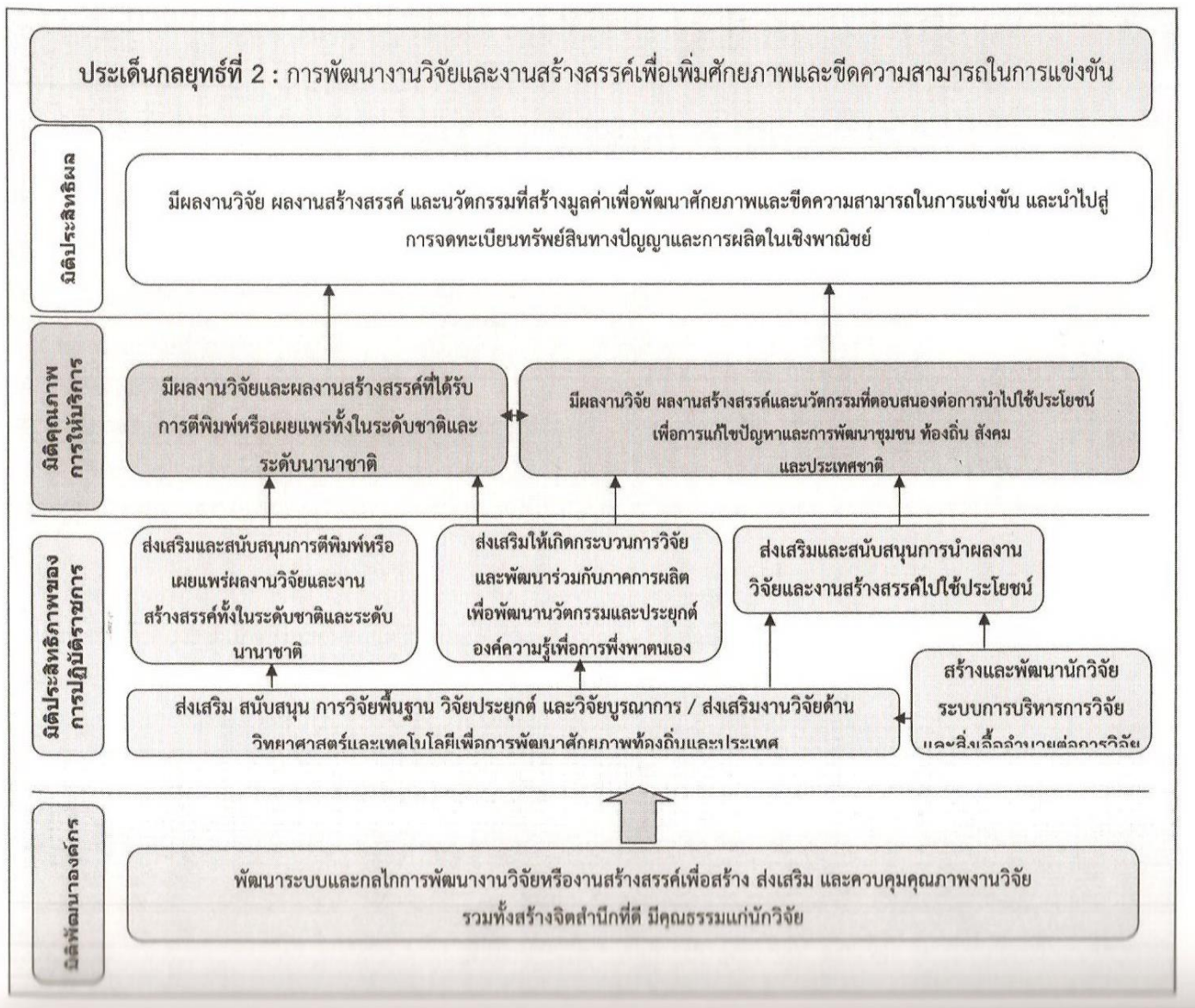
ส่วนที่ 2

แผนปฏิบัติงานด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 2 : การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ตามประเด็นกลยุทธ์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยและงานสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน



แผนปฏิบัติการด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2555-2556

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2556	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
● มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ					
4. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 องค์กรประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (7 ข้อ คะแนน 1-5)	5	<p>1.ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยพื้นฐาน วิจัยประยุกต์ และวิจัยบูรณาการ</p> <p>1.1 ส่งเสริมการวิจัยที่เป็นความต้องการของประเทศในลักษณะมุ่งเป้าหมายและงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมีศักยภาพ</p> <p>1.2 ส่งเสริมการวิจัยบูรณาการเชิงพื้นที่เพื่อแก้ปัญหาสังคมและชุมชน</p>	<p>1. โครงการพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>1.1 จัดตั้งคณะกรรมการกลั่นกรองงานวิจัยจากผู้ทรงคุณวุฒิรวมทั้งการติดตามรายงานความก้าวหน้าของผู้ที่ได้รับทุนอุดหนุนงานวิจัย</p> <p>1.2 จัดตั้งกลุ่มงานวิจัยตามความสนใจ</p> <p>2. โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และให้ความรู้ด้านจรรยาบรรณการวิจัยแก่อาจารย์ประจำและนักวิจัย</p> <p>2.1 เข้าใจธรรมชาติตนเองกับงานวิจัยและให้จรรยาบรรณ</p> <p>2.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่อง การวิเคราะห์ และสังเคราะห์งานวิจัย จำนวน 2 รุ่นๆละ 40 คน</p> <p>2.3 การเขียนข้อเสนอโครงการอย่างไรให้ได้รับทุนจำนวน 2 รุ่นๆละ 40 คน</p> <p>3.โครงการพัฒนาระบบเพื่อสร้างงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์บนพื้นฐานภูมิปัญญาท้องถิ่นหรือจากสภาพปัญหาของสังคม</p> <p>3.1 จัดทำข้อมูลสารสนเทศขององค์กรภายนอกที่มีความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย</p>	<p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 54-10 ส.ค.55</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p>	สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัดความสำเร็จ	ค่าเป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
7. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (5 ข้อ คะแนน 1-5)		2. ส่งเสริมและสนับสนุน การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ	1. โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ 1.1 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนผลงานวิจัยอย่างไรให้การตีพิมพ์เผยแพร่สำหรับนักวิจัยรุ่นใหม่ จำนวน 2 รุ่นๆละ 30 คน 1.2 การอบรมเชิงปฏิบัติการ การเขียนผลงานวิจัยอย่างไรให้การตีพิมพ์เผยแพร่สำหรับนักวิจัยที่มีผลงานวิจัย จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 30 คน	1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56 1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56	สถาบันวิจัยและพัฒนา
● มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ					
4. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 องค์ประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการพัฒนา งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (7 ข้อ คะแนน 1-5)	5	3. ส่งเสริมและสนับสนุนการนำผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายการวิจัยในระดับพื้นที่ในประเด็นต่าง ๆ ตามความพร้อมของนักวิจัยและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นภายใต้นโยบาย “หนึ่งมหาวิทยาลัยหนึ่งจังหวัด” 3.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการนำความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาหรือการแก้ปัญหาของภาคเอกชน ภาคการผลิต และภาคการให้บริการให้กว้างขวางและหลากหลายยิ่งขึ้น	1. โครงการบูรณาการกระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน 1.1 เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของอาจารย์ในการบูรณาการ กระบวนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กับการเรียนการสอน 1.2 การคัดเลือกผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ของนักศึกษาสำหรับนำเสนอในการประชุมวิชาการราชภัฏครั้งที่ 8	1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56 1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56	สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>● มีผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าเพื่อพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขัน และนำไปสู่การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการผลิตในเชิงพาณิชย์</p>					
<p>3. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอก รอบสาม (พ.ศ.2554-2558) ระดับอุดมศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 7 <u>ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (คะแนนเต็ม 5)</u></p>	5	<p>4. ส่งเสริมงานวิจัยด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพท้องถิ่นและประเทศด้านการแข่งขัน</p> <p>5. ส่งเสริมให้เกิดกระบวนการวิจัยและพัฒนา ร่วมกับภาคการผลิต เพื่อพัฒนานวัตกรรมและประยุกต์องค์ความรู้เพื่อการพึ่งพาตนเอง</p> <p>6. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการพึ่งพาตัวเองอย่างยั่งยืน</p>	<p>1. โครงการสนับสนุนทุนการวิจัยหรืองานสร้างสรรค์</p> <p>1.1 จัดสรรงบประมาณให้กับกองทุนวิจัย เพื่อจัดสรรทุนอุดหนุนการทำวิจัยให้แก่ นักศึกษาและคณาจารย์</p> <p>1.2 ปรับปรุงระบบสารสนเทศ ข้อมูลรายละเอียดและเงื่อนไขแหล่งทุนวิจัยภายนอก และการให้คำปรึกษาด้านการวิจัย</p> <p>1.3 จัดตั้งคณะผู้เชี่ยวชาญในแต่ละแหล่งทุนภายนอกเพื่อเป็นพี่เลี้ยงงานวิจัย</p> <p>1.4 โครงการพัฒนาศักยภาพในการเขียนตำราและบทความวิชาการ</p>	<p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p>	สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>● มีระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อสร้าง ส่งเสริม และควบคุมคุณภาพงานวิจัย รวมทั้งสร้างจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรมแก่นักวิจัย</p>					
<p>7. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 องค์กรประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (5 ข้อ คะแนน 1-5)</p>	5	<p>7. สร้างและพัฒนานักวิจัย ระบบการบริหารการวิจัย และสิ่งเอื้ออำนวยต่อการวิจัย</p> <p>7.1 จัดทำแผนพัฒนางานวิจัย สร้างระบบและกลไกเพื่อการบริหารจัดการงานวิจัยในทุกระดับ</p> <p>7.2 แสวงหาแหล่งทุนสนับสนุนการวิจัยจากแหล่งทุนภายในและแหล่งทุนภายนอก</p> <p>7.3 จัดสรรงบประมาณด้านการวิจัยเพื่อสนับสนุนการผลิตผลงานวิจัยอย่างต่อเนื่องและครบวงจร</p> <p>7.4 ส่งเสริมให้มีบรรยากาศวิจัยในทุกหน่วยงานเพื่อให้บุคลากรทุกระดับมีทัศนคติที่ดีเกี่ยวกับการวิจัย</p> <p>7.5 พัฒนาศักยภาพนักวิจัยและหน่วยงานสนับสนุนการวิจัยให้มีประสิทธิภาพ</p> <p>7.6 พัฒนาทีมงานวิจัยที่ประกอบด้วยนักวิจัยอาวุโส นักวิจัยรุ่นกลางและนักวิจัยรุ่นใหม่</p> <p>7.7 พัฒนาระบบสารสนเทศด้านการวิจัยที่ครบถ้วน สมบูรณ์ และเป็นปัจจุบัน เพื่อประโยชน์ในการสืบค้นและอ้างอิง</p> <p>7.8 พัฒนาระบบและกระบวนการเผยแพร่ผลงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>7.9 สนับสนุนการจัดตั้งหน่วยจัดการงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ในระดับคณะและระดับมหาวิทยาลัย</p>	<p>1.โครงการทบทวนศักยภาพ ปัญหาความต้องการของชุมชนในจังหวัดลำปาง</p> <p>1.1 จัดเวทีเสวนา ตัวแทนจากองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น ชุมชน แลหน่วยงานในพื้นที่จังหวัดลำปาง ร่วมกับอาจารย์ นักวิจัยของมหาวิทยาลัยราชภัฏลำปาง</p> <p>1.2 กิจกรรมเทียงวันสรรมาคูยครั้งที่ 1 ประเด็น “ทบทวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการของอาจารย์ และนักวิจัยเพื่อการวางแผนการดำเนินงานด้านงานวิจัยและบริการวิชาการ”</p> <p>2. การ ส่งเสริม สนับสนุน การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ และระดับนานาชาติ</p> <p>2.1การประชุมวิชาการ เรื่อง จากคุณภาพงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ สู่การตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาตินานาชาติ และการนำไปใช้ประโยชน์บนพื้นฐานของ ความมีคุณธรรม และ จรรยาบรรณทางวิชาการ” โดยเชิญ ศ.อาคันตุกะ มาให้ความรู้แลกเปลี่ยน</p> <p>2.2 การนำเสนอ ผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติ หรือนานาชาติ (วช.)</p>	<p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p> <p>1 ต.ค. 55-20 ก.ย.56</p>	<p>สถาบันวิจัยและพัฒนา</p>

แผนปฏิบัติงานด้านการวิจัยและงานสร้างสรรค์ ประจำปี พ.ศ. 2556-2557

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2557	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> ● มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติและระดับนานาชาติ ● มีผลงานวิจัยและผลงานสร้างสรรค์และนวัตกรรมที่ตอบสนองต่อการนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชน ท้องถิ่น สังคม และประเทศชาติ ● มีระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์เพื่อสร้าง ส่งเสริม และควบคุมคุณภาพงานวิจัย รวมทั้งสร้างจิตสำนึกที่ดี มีคุณธรรม แก่นักวิจัย 					
<p>4. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 องค์กรประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.1 ระบบและกลไกการพัฒนา งานวิจัย หรือ งานสร้างสรรค์ (7 ข้อ คะแนน 1-5)</p> <p>7. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาภายในสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 องค์กรประกอบที่ 4 ตัวบ่งชี้ที่ 4.2 ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (5 ข้อ คะแนน 1-5)</p>	5	<p>1. ส่งเสริม สนับสนุน การวิจัยพื้นฐาน วิจัยประยุกต์ และวิจัยบูรณาการ</p> <p>2. ส่งเสริมและสนับสนุนการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ</p> <p>8. สร้างและพัฒนานักวิจัย ระบบการบริหารการวิจัย และสิ่งเอื้ออำนวยต่อการวิจัย</p>	<p>1.การอบรมเชิงปฏิบัติการ การใช้ระบบบริหารงานวิจัย แห่งชาติ (NRPM)</p> <p>2. การอบรมการเขียน ข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อขอรับทุนอุดหนุนงานวิจัย</p> <p>3. เวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้ " การ พัฒนา ข้อเสนอโครงการเพื่อการสร้างงานวิจัยคุณภาพ"</p> <p>4. เวทีนำเสนอ ความก้าวหน้าของงานวิจัยที่ได้รับทุนประจำปีงบประมาณ 2556</p> <p>5. เวทีนำเสนอ (ร่าง) รายงานวิจัยที่ได้รับทุนประจำปีงบประมาณ 2556</p> <p>6. การอบรมการเขียน บทความวิจัยเพื่อตีพิมพ์ในวารสารวิชาการที่มีคุณภาพ</p> <p>7.การอบรมการผลิตผลงาน วิชาการที่มีคุณภาพ</p> <p>8. การอบรมเชิงปฏิบัติการ "ความคิดเชิงระบบเพื่อการ หนุนเสริมคุณภาพงานวิจัย"</p>	<p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p> <p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p> <p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p> <p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p> <p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p> <p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p> <p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p> <p>1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57</p>	สถาบันวิจัย และพัฒนา

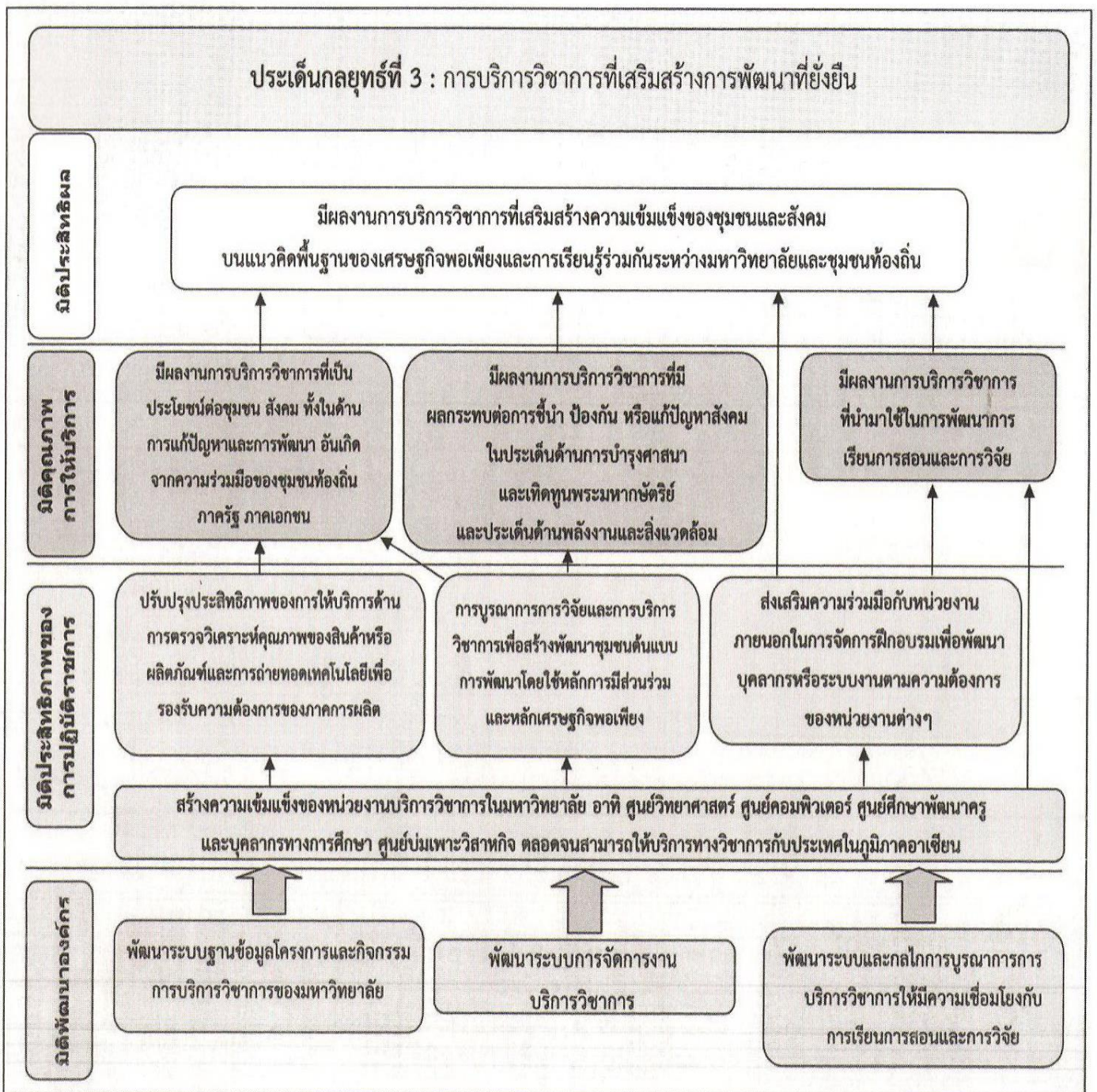
เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2557	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
			9. การอบรมเชิงปฏิบัติการ "การวิเคราะห์แรงเสริม-แรง ต้าน (Force Field Analysis) " 10.การอบรมเชิงปฏิบัติการ เพื่อการส่งเสริมอาชีพแพทย์ แผนไทย 11. สัมนาห้องความรู้ จากงานวิจัยย้อนหลัง 10 ปี	1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57 1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57 1 ต.ค. 56 – 10 ส.ค. 57	

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ 3 : การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน

แผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ตามประเด็นกลยุทธ์ที่ 3
การบริการวิชาการที่เสริมสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืน



แผนปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการ ประจำปี พ.ศ. 2555-2556

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2556	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> • มีผลงานการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมบนแนวคิดพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียงและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น • มีการส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรหรือระบบงานตามความต้องการของหน่วยงานต่างๆ • มีระบบและกลไกการบูรณาการการบริการวิชาการให้มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน 					
1. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอก รอบสาม (พ.ศ.2554 - 2558) ระดับอุดมศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 9 ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก (5 ข้อ คะแนนเต็ม 5)	5	1. พัฒนาระบบการจัดการงานบริการวิชาการ	<p>1. โครงการทบทวนศักยภาพปัญหาความต้องการของชุมชนในจังหวัดลำปาง: ด้วยการจัดเวทีเสวนาตัวแทนจากท้องถิ่นร่วมกับ คณาจารย์และองค์กรที่เกี่ยวข้อง อาทิ สกว.ท้องถิ่น, สวทช. ภาคเหนือเป็นต้น</p> <p>2. ประเมินประโยชน์หรือผลกระทบของการบริการวิชาการในพื้นที่ที่ 13 หน่วยงานรับผิดชอบโครงการ ร่วมกับ สวทช. ภาคเหนือภายใต้ MOU (4 พื้นที่): ขณะทำการประเมินมีการอัดวีดีโอ นำมาประกอบการประชุมเพื่อหาแนวทางการพัฒนาระบบและองค์ความรู้ร่วมกัน</p>	<p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p>	สถาบันวิจัยและพัฒนา
2.ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระบบและกลไกการบริการ	5	2. ปรับปรุงประสิทธิภาพของการให้บริการด้านการตรวจวิเคราะห์คุณภาพของสินค้าหรือผลิตภัณฑ์และการถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อรองรับความต้องการของภาคการผลิต	<p>3. ทบทวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ และการบริการวิชาการของอาจารย์และนักวิจัยเพื่อการวางแผนการดำเนินงานด้านงานวิจัย และบริการวิชาการ</p>	1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56	สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2556	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
วิชาการแก่สังคม (5 ข้อ คะแนน 1-5)			<p>4. แนวทางการจัดกิจกรรมกระตุ้นความสำคัญในการใช้ประโยชน์จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการ</p> <p>5. ส่งเคราะห์องค์ความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์และการบริการวิชาการและแนวทางการเผยแพร่ความรู้ของบุคลากรสู่สาธารณะ</p> <p>6. การจัดทำระบบ "พี่เลี้ยงน้อง" ให้คำปรึกษาแก่คณาจารย์ที่สนใจงานการบริการวิชาการงานวิจัยการเรียนการสอน</p> <p>7. กิจกรรมเชิดชู "พี่เลี้ยงดีเด่น"</p>	<p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p>	
3. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพภายนอก รอบสาม (พ.ศ.2554 - 2558) ระดับอุดมศึกษา ตัวบ่งชี้ที่ 8 ผลการนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการทางวิชาการมาใช้พัฒนาการเรียนการสอนและวิจัย (5 ข้อ คะแนนเต็ม 5)	5	4. สร้างระบบและกลไกการบูรณาการการบริการวิชาการให้มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอนและการวิจัย	8. กิจกรรมแสดงผลงานจากการนำผลการบริการวิชาการ มาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนและการวิจัย (โดยจัดให้มีการแข่งขันของนักศึกษาในการนำเสนอองค์ความรู้ที่ได้จากการเรียนรายวิชา ที่มีการบูรณาการองค์ความรู้ใดความรู้หนึ่งของ อาจารย์ผู้สอนแก่คณะกรรมการ)	1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56	สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2556	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>4. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาในสถานศึกษา ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553</p> <p>องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.2 กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์แก่สังคม (5 ข้อ คะแนน 1-5)</p>	5	<p>7. ขยายการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับภาคเกษตรกรรม ภาคธุรกิจ และอุตสาหกรรมเพื่อเพิ่มศักยภาพ และเพื่อให้บุคลากรมีประสบการณ์กับการทำงาน</p>	<p>โครงการเตรียมความพร้อม "น้องใหม่" สู่งานบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ</p> <p>9. จัดประชุมการสำรวจองค์ความรู้/นวัตกรรม/ที่น้องใหม่มีและเชี่ยวชาญ (Supply)</p> <p>10. ดำเนินการสำรวจความต้องการ/ความสนใจของกลุ่มเป้าหมาย(Demand)</p> <p>11. สร้างกิจกรรมการบริการวิชาการ 3 - 5 หลักสูตร</p>	<p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p>	สถาบันวิจัยและพัฒนา
<p>5.ระดับความสำเร็จของการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่สังคม (ระดับ 1-5)</p>	5	<p>8. สนับสนุนและจัดกิจกรรมเพื่อให้หน่วยงานของมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมหรือช่วยเหลือกิจกรรมของจังหวัด ทั้งในรูปแบบการถ่ายทอดเทคโนโลยีการทำวิจัย และการให้บริการวิชาการ</p>	<p>12. เผยแพร่ความรู้ของบุคลากรสู่สาธารณะ โดยการจัดทำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบของหนังสือ/เอกสารเผยแพร่ - รูปแบบสื่อสารสนเทศออนไลน์ - รูปแบบการจัดนิทรรศการเพื่อเผยแพร่สู่สาธารณชน <p>13. พัฒนาความรู้ของบุคลากรสู่สาธารณะ โดยการจัดทำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรระยะสั้น - วิทยากรตามสื่อสารสนเทศต่างๆ 	<p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p> <p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p>	สถาบันวิจัยและพัฒนา
<p>7.ระดับความสำเร็จของการพัฒนาชุมชนต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืน</p>	5	<p>10. ดำเนินการโครงการนำร่องชุมชนต้นแบบตามนโยบาย “หนึ่งจังหวัด หนึ่งมหาวิทยาลัย” โดยมหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชน ตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการสาขาวิชา</p>	<p>จัดประชุมคณะกรรมการบริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย</p> <p>14. ทบทวนแผนการบริหารจัดการองค์ความรู้</p>	<p>1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56</p>	สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2556	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
			(KM) ของมหาวิทยาลัย 15. ปฏิบัติตามแผนการ บริหารจัดการองค์ความรู้ (KM) ของมหาวิทยาลัย 16. สรุปผลการดำเนินงาน ตามแผนการบริหารจัดการ องค์ความรู้ (KM) ของ มหาวิทยาลัย 17. จัดทำฐานข้อมูล และ สารสนเทศจังหวัดลำปาง 18. พัฒนาชุมชนต้นแบบ การพัฒนาอย่างยั่งยืน ภายใต้ โครงการ 1 มหาวิทยาลัย 1 จังหวัด	1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56 1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56 1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56 1 ต.ค. 55 - 10 ส.ค. 56	

แผนปฏิบัติงานด้านการบริการวิชาการ ประจำปี พ.ศ. 2556-2557

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2556	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<ul style="list-style-type: none"> ● มีผลงานการบริการวิชาการที่เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมบนแนวคิดพื้นฐานของเศรษฐกิจพอเพียงและการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างมหาวิทยาลัยและชุมชนท้องถิ่น ● มีการส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรหรือระบบงานตามความต้องการของหน่วยงานต่างๆ ● มีระบบและกลไกการบูรณาการการบริการวิชาการให้มีความเชื่อมโยงกับการเรียนการสอน 					
2. ค่าคะแนนผลการประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์มาตรฐานการประกันคุณภาพการศึกษาในระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553 องค์ประกอบที่ 5 ตัวบ่งชี้ที่ 5.1 ระบบและกลไกการบริการ	5	1. พัฒนาระบบการจัดการงานบริการวิชาการ 6. ส่งเสริมความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกในการจัดการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรหรือระบบงานตามความต้องการของหน่วยงานต่างๆ 10. ดำเนินการโครงการนำร่องชุมชนต้นแบบตามนโยบาย “หนึ่งมหาวิทยาลัย หนึ่งจังหวัด” โดยมหาวิทยาลัยร่วมกับชุมชนตามแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงและการบูรณาการ	1. โครงการประเมินผลกระทบที่เกิดจากการบริการวิชาการตามโครงการ “หนึ่งมหาวิทยาลัย หนึ่งจังหวัด” 2. โครงการส่งเสริมการยื่นขอจดทรัพย์สินทางปัญญา 3. โครงการสำรวจศักยภาพปัญหา ความต้องการของชุมชนในจังหวัดลำปาง 4. โครงการความร่วมมือระหว่างหน่วยงานในพื้นที่	1 ต.ค. 56 - 10 ส.ค. 57	สถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าหมายหลัก/ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	ค่า เป้าหมาย 2556	กลยุทธ์	โครงการ	ระยะเวลา	ผู้รับผิดชอบ
<p>วิชาการแก่สังคม (5 ข้อ คะแนน 1-5)</p> <p>4. ค่าคะแนนผลการ ประเมินผลการ ดำเนินงานตามเกณฑ์ มาตรฐานการประกัน คุณภาพการศึกษาใน ส ถ า น คี ก ช า ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2553</p> <p>องค์ประกอบที่ 5 ตัว บ่งชี้ที่ 5.2 กระบวนการ บริการทางวิชาการให้ เกิดประโยชน์แก่สังคม (5 ข้อ คะแนน 1-5)</p>		สาขาวิชา	<p>เพื่อพัฒนาจังหวัดลำปาง ตามนโยบาย "หนึ่ง มหาวิทยาลัย หนึ่งจังหวัด"</p> <p>5. โครงการทบทวนการ ดำเนินการบริการวิชาการ</p> <p>6.โครงการส่งเสริมสนับสนุน การบริการวิชาการของ อาจารย์ตามนโยบาย "หนึ่ง มหาวิทยาลัยหนึ่งจังหวัด"</p>		